

III Premios Bienestar y Calidad de Vida



ESPECIAL > III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

III Premios Bienestar y Calidad de Vida de LA RAZÓN

La sede del periódico en Madrid acogió la entrega de unos galardones que reconocen la labor de empresas y profesionales que ayudan a millones de personas cada día

«Si en España no se viviera tan bien, la gente no querría regresar». Francisco Marhuenda, director de LA RAZÓN, resumía así la labor del sector de la salud y la calidad de vida españoles en el discurso de apertura de la gala de la tercera edición de los Premios Bienestar y Calidad de Vida. El periódico quiso estrenar su nuevo curso, el de su XXV Aniversario, junto a profesionales y entidades dedicados a mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas. La tarde del martes 26 de septiembre, la sede del periódico fue lugar de reunión para celebrar el esfuerzo de los que dedican su vida a un sector social y económicamente tan importante.

En el acto, presentado por Marina Castaño, fueron partícipes de una cita que sirve de reconocimiento al esfuerzo de especialistas en disciplinas como la cirugía médica estética, innovación, tratamientos contra el dolor crónico, rinoplastia o traumatología, entre otras áreas del sector. También para empresas destacadas en el campo del cuidado de los mayores o la educación.

El suplemento más premiado

Francisco Marhuenda quiso poner en valor la medicina, y agradeció su labor a los galardonados, la mayoría de los cuales se dedican a ejercerla y hacerla avanzar: «Gracias a todos ustedes espero vivir muchísimos años», bromeó, ase-

gurando a continuación que, en España, «tenemos unos profesionales médicos espectaculares y extraordinarios en todos los aspectos». También recordó que este país se encuentra entre los que mayor calidad de vida disfruta, y por ello es destino de millones de extranjeros cada año, ya sea como turistas o para trabajar.

Además, destacó la apuesta de LA RAZÓN por divulgar el crecimiento del sector, la innovación y los avances conseguidos con el paso de los años, a través del suplemento «A tu salud» dirigido por Sergio Alonso, también director adjunto del periódico. «Es el suplemento más premiado de España en su terreno, por lo que desde hace muchísimos años hemos apostado por la salud y la calidad de vida, o la buena alimentación», recordó Marhuenda.

Tras sus palabras, dio comienzo el acto de entrega de los premios, que arrancó con Amavir, Premio a la Mejor Atención Sociosanitaria. El sector de la alimentación tomó el testigo a continuación de la mano de Ilaollao, galardonado en esta tercera edición con el Premio al Fomento de Hábitos de Alimentación Saludable. Marina Castaño dio paso seguidamente a Francisco Prados, fundador de Centro Clínico CC Adicciones, Premio al Liderazgo en Especialistas Médicos y Terapéuticos para el Tratamiento de Adicciones.

Llegó entonces el Premio al Compromiso con la Salud de la Mujer, que este año LA RAZÓN

entregó a Hologic. Así, tras las palabras de Emilia de Alonso, su directora general, llegó el momento de presentar a la doctora Ana Isabel Sanz, directora médica del Instituto Psiquiátrico Ipsias, Premio Excelencia por su Asesoramiento y Tratamientos para el Bienestar Psicofísico y Social.

La salud auditiva también estuvo presente en la cita gracias a la gran labor del Centro Auditivo Luis, cuyo CEO, Luis Ignacio García Guerra, subió al escenario para recoger el Premio al Centro de Referencia Profesional en Salud Auditiva.

La doctora Ximena Vila fue la siguiente premiada del evento, galardonada por su Trayectoria Profesional como Especialista en Cirugía Capilar. De esta manera, siguiendo la línea del bienestar a la mejora de la salud de las personas, la empresa LETI Pharma, representada por su presidente, Jaime Grego, se hizo con el Premio Biofarmacéutica Líder en Soluciones Innovadoras para la Salud y el Bienestar. A continuación, Raquel Triviño, directora nacional de Toskani, subió al escenario para recoger el Premio Tecnología de Vanguardia en Alta Cosmética. El ecuator de la entrega de premios llegaría con las palabras de Raquel Neira, CEO de Nutribiótica, Premio a la Compañía Líder en la Distribución de Probióticos. Seguidamente, se hizo el merecido homenaje a los mayores y a quienes los asisten con el Premio al Liderazgo por el Compromiso con el Cuidado de las Personas Mayores, otorgado a Residencias Domusvi.



El encuentro estuvo conducido por Marina Castaño

III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA < ESPECIAL

FOTOS: JESÚS G. FERIA/GONZALO PÉREZ



Los premiados posaron al final de la gala junto al director de LA RAZÓN y la presentadora del acto, la periodista Marina Castaño



Francisco Marhuenda fue el encargado de abrir el acto

Por su parte, la neurocirugía estuvo representada por el Dr. Francesco Caiazzo, Premio a la Trayectoria y Excelencia Profesional en Neurocirugía. Así, el siguiente protagonista fue Naxer, con el Premio al Centro Referente con la Mejor Metodología Online en Formación Nutricional.

De nutrición a la visión: Cione Grupo de Ópticas fue galardonado con el Premio a la Trayectoria en el Sector Óptico, mientras que el trabajo del Dr. Jorge Duque Silva, de Clínicas Duque, fue reconocido con el Premio a la Innovación Médica en Rinoplastia.

Especialista reconocido en su área, el Dr. Gerardo Garcés Martín fue el siguiente en subir al estrado, donde recogió el Premio Especialista del Año en Traumatología Deportiva. Acto seguido, Castaño

invitó a Miguel Alfonso Porcar, director médico de Regenerat Clínica, Premio Centro de Referencia en Terapias Regenerativas.

Geiser Pharma fue reconocida con el Premio al I+D+I en el Desarrollo de Productos Farmacéuticos de Valor Añadido. Después, la firma Eckermann fue galardonada con el Premio a la Mejor Empresa Familiar en Innovación y Excelencia en la Implantología Dental y a su Transmisión Generacional Ejemplar.

El Premio Compromiso con la Calidad y Asesoramiento Personalizado en Sistemas de Descanso fue entregado a Bed's, para después dar paso al emotivo discurso del Dr. Ramón Cacabelos tras recoger el Premio a la Trayectoria Profesional en Neurociencias y Medicina Genómica. Palabras que dieron paso

a Universae, Premio al Mejor Centro Oficial en Formación Profesional Biosanitaria. Tras ella, Aparatología Wonder fue protagonista con el Premio a la Tecnología Médico-Estética más Revolucionaria.

La nutrición volvió a tener cabida en la gala gracias a la labor de ICNS-Instituto de Ciencias de Nutrición y Salud-, Premio a la Excelencia al Centro de Formación de Referencia Especializado en Nutrición y Salud.

La medicina y cirugía estética estuvo también representada por Clínica Bruselas, Premio Excelencia en Medicina y Cirugía Estética. Y, por último, subió al escenario el doctor David Abejón González, Premio Especialista de Referencia Profesional en el Tratamiento del Dolor Crónico con Técnicas de Neuroestimulación.

ESPECIAL > III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA



Carolina Neira, Marializ Gómez, Raquel Neira y Sara Arponen



Marta Pérez y Juan Carlos Rodríguez, de DomusVi



Roxana Maldovan, Dra. Ximena Vila y Paz Aguado



Los invitados tuvieron ocasión de disfrutar de un cóctel tras la gala



Beatriz Olivar, Marta Méndez, Juan Luis Rubio y Concha Burgos (Naxer)



Marga Sánchez, Alexander Pérez y Fernando Pérez



Dra. Denébola Oyola junto a su acompañante



Aranha Hiraiz, Pedro García y Charo Livan

III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA < ESPECIAL



Mar y Jaime Grego, de LETI Pharma



Lara Romero y el Dr. Francesco Caiazzo



Paqui Moreno y Beatriz Díaz, de Ilaollao



Invitados de Cione Ópticas, con su director general, Miguel Ángel García (segundo dcha.)



Miguel Alfonso (Regenerat) junto a sus acompañantes



Dra. Ana Isabel Sanz



Lourdes Rivera y Sara González



El Dr. Gerardo Garcés con Luci Motta



El Dr. Ramón Cacabelos junto a sus acompañantes

ESPECIAL > III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA



Dr. Jorge Duque y Alexandra Garaut



Luis Madrid, Aitor Bustamante, Verónica Madrid y Carlos Yáñez



María Abejón, David Abejón, Natalia Valencia y Jorge Molina



Jesús Toboso Ramón y María García Toboso (centro) con sus invitados de Eckermann



Miguel Luna, Francisco Prados, Denisse Tigse y Javier Porto



Equipo de ICNS abanderado por el Dr. Álvaro Campillo y María Fraile (segundo y tercero por la izq.)



Hamed Ahmadzada y Manuel José Gazapo (Universae)



María Malaret, Lidia Casadesus, Raquel Triviño y Andrea Palacio



Carlos García, Luis Ignacio García (centro), Eduardo García, Inés e Isabel Guerra, David García



Irati Colmenero, Julie Mérendon, Olga Sánchez, Ricardo Matos y Emilia de Alonso

II PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA < ESPECIAL



Lourdes Rivera, junto a Francisco Marhuenda, tras recibir el galardón

AMAVIR Líderes en el mejor cuidado y atención a los mayores

La red de residencias de mayores y centros de día más prestigiosa del país recibió el **Premio a la Mejor Atención Sociosanitaria**

El cuidado de los mayores, su acompañamiento y la tranquilidad de los que más los quieren es una de las grandes preocupaciones de quienes tienen a su cargo a personas dependientes en mayor o menor grado. Muchas veces el momento de escoger entre una persona que cuide a nuestros mayores en casa o llevarle a una residencia o centro de día se convierte en una pesada decisión para las familias.

Dentro de la oferta que existe hoy en día destaca una red de residencias de mayores y centros de día que ha roto con los prejuicios y estereotipos que atenazan a este importante sector. Gracias a su excelente práctica y su apuesta por valores que hacen que la persona

esté en el centro de este negocio, las residencias y centros de día Amavir son hoy ejemplo de calidad y garantía.

En Amavir tienen un lema que guía toda su actuación y alrededor del que gira todo: «Guiados por ti». Como explica Lourdes Rivera, directora general de Amavir, «es la base de nuestro modelo de atención, que busca el empoderamiento de la persona mayor y que la atención que le prestamos esté basada en sus necesidades, preferencias y gustos, buscando así un trato individualizado». Gracias a este empeño, hoy la marca Amavir es reconocida en toda España como sinónimo de garantía de calidad y buena atención.

«Llevamos más de 25 años trabajando en este sector y hemos

atendido a más de 30.000 mayores y sus familias en este tiempo. En la actualidad, gestionamos 43 residencias de mayores y 40 centros de día repartidos por toda España, con unas 8.000 plazas en total, y una plantilla de 4.300 profesiona-

les», destaca Rivera, que apunta que estos resultados son el fruto de todo el equipo de profesionales que compone la gran familia de Amavir, y sin los cuales sería imposible lograr los excelentes resultados que ostenta la compañía.

Residencias modernas y sostenibles

► El compromiso con la sociedad es también un sello distintivo de Amavir, empresa socialmente responsable adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas. Amavir es una organización ética y sostenible, comprometida con el medioambiente y con el apoyo al entorno y a las causas sociales, firme en la

defensa de los derechos humanos, que apuesta por la calidad en el empleo y por la innovación e investigación para aplicar los últimos avances científicos y terapéuticos con el objetivo de la mejora de la calidad de vida de sus usuarios, contando con instalaciones de vanguardia y sostenibles.

Amavir ofrece dos tipos de servicios: por un lado, la atención sociosanitaria (medicina, enfermería, trabajo social, inclusión, fisioterapia, etc.), que se ve complementada con la atención meramente hostelera (adaptación de menús, lavandería, limpieza, etc.). «La combinación de ambos factores es fundamental, porque queremos que la persona mayor se sienta como en su propia casa, pero con todas las atenciones que requiere», explica Lourdes Rivera.

Adaptación total

Sin embargo, la adaptación de Amavir a sus residentes es total, pues también se pueden contratar estancias temporales, «para recuperación o rehabilitación de una lesión o de una enfermedad. Y también para dar respiro a sus familiares y cuidadores, algo muy importante para ellos», destaca Rivera.

Las residencias Amavir, además de contar con los mejores profesionales para ayudar a personas dependientes, son lugares para personas sin dolencias concretas. Muchos de los residentes son personas mayores que, simplemente, no quieren pasar más tiempo solas o que prefieren vivir con todas sus necesidades cubiertas. «En los centros de día damos soporte a aquellos mayores que empiezan a tener síntomas de dependencia y

En Amavir los clientes obtienen un trato individualizado, conforme a sus gustos y necesidades

lo que queremos es que refuercen su autonomía y sus capacidades cognitivas y físicas para poder seguir viviendo en su casa, retrasando dicha dependencia. Por su parte, las residencias están pensadas y diseñadas para personas que necesitan unos cuidados más específicos de manera continuada, pasando a ser el nuevo hogar del mayor», comenta la directora general de la empresa.

Por lo demás, en Amavir se busca que sus edificios sean «cálidos y acogedores, con mucha luz, a poder ser con zonas verdes, en los que haya amplias zonas comunes, habitaciones preferentemente individuales y unidades de convivencia reducidas. Y edificios, además, que sean lo más respetuosos posible con el medioambiente en cuanto a eficiencia energética», concluye Lourdes Rivera.

POR
NICOLÁS
SANGRADOR

ESPECIAL > III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

llaollao Yogurt helado marca española y de calidad premium

Premio al Fomento de Hábitos de Alimentación Saludable a esta compañía donde calidad, compromiso y atención al cliente son valores clave

Cuando piensas en un yogur helado solo te viene una marca a la cabeza: llaollao. Esta es la marca de yogurt helado pionera en lanzar este producto en España hace ya casi 15 años. Líderes en el sector, cuentan con más de 360 puntos de venta en todo el mundo (unos 140 en España y más de 220 en otros países), y tienen previsión de alcanzar la tienda 400 en el primer semestre del próximo año.

POR
A.M.C.

Cuando nacieron allá por el 2009, lo hicieron bajo una premisa clave: crear un producto diferente al helado tradicional. Debía ser más saludable, de calidad premium y estar elaborado con ma-

terias primas procedente de proveedores de cercanía; por ello apuestan siempre por pequeños productores del norte de España, debido a la calidad de sus pastos. El producto al final es un 53% de leche desnatada gallega y un 33%

de yogurt fresco y artesanal cántabro.

Por todo ello, y por el compromiso de la marca con el fomento de la alimentación saludable, LA RAZÓN premió a llaollao con el Premio al Fomento de Hábitos de

Alimentación Saludable. Para la compañía, recibir este galardón es «una gran satisfacción ya que iniciativas como ¡comer fruta tiene llaopremio!, con el que apoyamos el fomento del consumo de fruta y la alimentación saludable desde la infancia, nos permite poner en valor y llevar a la práctica uno de nuestros propósitos de marca: reforzar el compromiso con nuestros consumidores y con la sociedad», comentan desde llaollao.

Pero para recibir un premio así debe existir una diferencia importante con su competencia. llaollao es una marca que ofrece un producto diferencial y premium, y ahí es donde reside la notoriedad frente al resto. «Sorprendente, saludable, con un sabor y textura únicos y con la posibilidad de crear tu yogurt helado de forma

Saludables y solidarios

«llaollao, a través de su plataforma de RSC Vida Sanum by llaollao, da vida y visibilidad a muchas iniciativas solidarias, deportivas, que apoyan el emprendimiento o la alimentación saludable. «En llaollao nos gusta decir que somos mucho más que yogurt helado. Somos una

experiencia en sí, una forma de ver la vida y de saborearla de un modo divertido, moderno, saludable, equilibrado, responsable y placentero. Sentimos la responsabilidad de apoyar proyectos y acciones que van alineados con ello y con nuestros valores de marca», explican.

totalmente personalizada a través de los «crunchs»; salsas tan especiales como nuestra famosa salsa de pistacho (elaborada con exclusivos y delicados pistachos italianos) y frutas frescas de temporada cortadas artesanalmente cada día», resaltan.

Salud y disfrute

Yes que lo bueno de llaollao es que es un producto totalmente compatible con un estilo de vida saludable. «La calidad de nuestra oferta, unida a los proveedores que nos abastecen de las mejores materias primas y al propio proceso de elaboración convierten a llaollao en un producto saludable en su categoría», comentan. Se trata de un producto lácteo y fresco, elaborado en el momento de consumo, a lo que añaden «nuestro yogurt helado se encuentra a baja temperatura en el interior de nuestras máquinas y alcanza el punto de congelación cuando se sirve, saliendo de la máquina a unos -8º, a diferencia de los helados tradicionales, que se encuentran a -18º. Todo ello significa que nuestro yogurt helado mantiene frescas todas sus propiedades nutricionales».

A esto hay que sumarle iniciativas como la posibilidad de convertir los pasos diarios en puntos para canjear premios a través de su app, demostrando así su interés en fo-

«Un llaollao es un producto sorprendente y saludable con un sabor y textura únicos en el mercado»

mentar un estilo de vida totalmente saludable.

Pero quedarse en el presente sería un error, por eso hay que mirar hacia adelante. Para llaollao, su principal desafío es continuar ofreciendo a sus clientes un producto de máxima calidad. «Estamos inmersos en un entorno retador, pero en llaollao son tres los pilares que nos sostienen: calidad, compromiso y atención al cliente, y seguiremos fieles a ellos siempre», a lo que suman su interés por «conectar con las nuevas generaciones, expuestas a millones de impactos y cada vez más volátiles y exigentes, lo que nos obliga a estar en constante escucha activa, anticipándonos incluso a sus deseos. Estos desafíos nos motivan y nos hacen estar constantemente a la vanguardia», reconocen.



Beatriz Díaz y Paqui Moreno posan con el galardón junto a Francisco Marhuenda

III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA < ESPECIAL



Francisco Marhuenda junto a Francisco Prados Fernández, fundador y general manager de Centro Clínico CC Adicciones

CENTRO CLÍNICO CC ADICCIONES

Tu aliado para dejarlo

Premio al Liderazgo en Especialistas Médicos y Terapéuticos para el Tratamiento de Adicciones para un proyecto nacido en 2007

El Centro Clínico Cc Adicciones es una clínica especializada en adicciones, conductas adictivas y patología dual. Su objetivo pasa por la atención integral y el abordaje multidisciplinar, buscando siempre la total recuperación del paciente. Los valores, la marca y la metodología propia es lo que le proporciona el prestigio y lo que ha hecho a este centro nacido en Mataró (Barcelona) el haberse convertido en referencia como clínica en todo el territorio nacional.

Así, el Centro Clínico Cc Adicciones destaca en varios frentes respecto a sus competidores, como puede ser en la calidad del equipo médico, el terapéutico o el clínico. Y esto es así porque el grupo humano que trabaja en él tiene a su espalda la experiencia y la formación (de todo el equipo multidiscipli-

nar) de 18 años de lucha diaria en trabajo clínico.

Pero las diferencias no terminan aquí, ya que más allá de los profesionales, los equipamientos de los que dispone el Centro Clínico Cc Adicciones no tienen parangón. De este modo, disponen tanto de instalaciones premium para la fase de ingreso con habitaciones individuales con baño y terraza; pero también de gimnasio propio de

más de 300 metros para el desarrollo de las actividades deportivas; más de 4.000 metros cuadrados de instalaciones y espacios destinados al desarrollo de la actividad; y zonas verdes, piscina, cocina propia, enfermería 24H... Además de todo lo necesario para que los pacientes desarrollen la fase de ingreso dentro de un ambiente cómodo y propicio para la recuperación en clínica.

Con una tasa de recuperación que ronda el 86%, Centro Clínico Cc Adicciones cuenta con tratamientos para dejar el consumo de sustancias estupefacientes como son la cocaína, el alcohol, el cannabis o las anfetaminas, así como las benzodiazepinas, la ketamina o las nuevas drogas o drogas de síntesis tan de moda los últimos tiempos. «A lo largo de nuestros años de experiencia ayudando a perso-

nas y a sus familias, hemos fusionado varias terapias y tipos de tratamiento en uno exclusivo de Centro Clínico Cc Adicciones. Un tratamiento libre de tóxicos y destinado a personas que necesitan desintoxicarse o deshacerse de sustancias nocivas a corto o medio plazo, ya sea que se encuentren en fase de abuso o de dependencia. En Centro Clínico Cc Adicciones sabemos que es posible dejar la adicción de la que quieres salir en un plazo de 21 a 60 días, con un método, con un equipo de profesionales y con unas instalaciones adecuadas», afirma Francisco Prados Fernández, director general de Centro Clínico Cc Adicciones.

Destaca por la calidad del equipo médico, el terapéutico y el clínico, así como por sus instalaciones

Con una tasa de recuperación que ronda el 86%, busca expandirse para poder ayudar a más personas

Pero las drogas no son el único problema de adicción al que debemos hacer frente como sociedad. Por ello, también ayudan a personas con problemas de adicciones mucho más intangibles, como pueden ser la adicción al juego, a la tecnología, a las compras o al sexo.

Premio contra las adicciones

Con esta presentación y esta extensa gama de servicios que el centro pone a disposición de sus usuarios para la completa recuperación, no es de extrañar que el Premio al Liderazgo en Especialistas Médicos y Terapéuticos para el Tratamiento de Adicciones haya recaído en el Centro Clínico Cc Adicciones. Un premio que para Francisco Prados Fernández es el fruto natural del trabajo que han estado haciendo desde principios de siglo.

«Este premio es el reconocimiento a casi dos décadas de trabajo, investigación y desarrollo en la consecución de un tratamiento con un índice de recuperación excepcional. Pero también es un reconocimiento a la dedicación de todo el equipo que forma Centro Clínico Cc Adicciones para crear y mejorar todo lo referente al sector de las adicciones».

Un modelo con vocación de expandirse

► **Nació en 2007 como centro ambulatorio y de ayuda al drogodependiente. En 2010, inauguraron su primera clínica de ingreso en Mataró, referencia para el tratamiento integral de las adicciones y las conductas adictivas. En 2015,**

se trasladó a Roda de Barà. Actualmente, quiere replicar a escala nacional este modelo de éxito contrastado. «Así podremos seguir dando y ofreciendo el mejor tratamiento, con los mejores servicios. Queremos ampliar nuestra

oferta, especialmente la relacionada con los servicios posteriores a la consecución del tratamiento, como pisos tutelados y clínicas ambulatorias», concluye Francisco Prados Fernández, director general de Cc Adicciones.

ESPECIAL > III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

Hologic es una empresa de innovación tecnológica, y, entre todas las líneas en que trabajan, la que llama más la atención es la inteligencia artificial. «La IA puede ser un instrumento clave para mitigar la inequidad en el acceso a programas de cribado, así como en el diagnóstico y en el tratamiento personalizado del cáncer de mama y el cáncer de cérvix: recordemos que la SEOM cifra en más de 30.000 los nuevos casos de cáncer de mama y en más de 2.300 los nuevos casos de cáncer en cérvix en mujeres que se registrarán este año en España», comenta Emilia de Alonso, directora general Hologic Iberia.

Con la capacidad de analizar (en cuestión de segundos y sin pausa) datos que antes requerían horas de observación, la IA permite aumentar exponencialmente el número de cribados de calidad realizados con una máxima precisión. «En el futuro, las estrategias de cribado personalizado asistido por AI permitirán adaptar la atención médica a las necesidades específicas de cada mujer, asegurando un enfoque más preventivo y efectivo», añade.

Hologic lidera esta revolución en el cuidado de la salud femenina. Es por ello por lo que fue galardonada con el Premio al Compromiso con la Salud de la Mujer. «Nos sentimos orgullosos de recibir este reconocimiento», declaraba de Alonso.

Desde 1985, Hologic ha abordado el cuidado de la salud de la mujer a través de todas sus etapas, desde la detección temprana hasta el tratamiento. Desarrollan soluciones de diagnóstico, detección y cirugía que incorporan la tecnología más puntera. «Trabajamos para transformar la asistencia sanitaria con el foco puesto en la mujer y, en este esfuerzo, estamos plenamente alineados con nuestros socios de la industria y con las administraciones públicas en toda Europa. Juntos, podemos marcar la diferencia y construir un mañana donde la salud de la mujer sea una prioridad indiscutible en todos los ámbitos de la sociedad», explica Emilia de Alonso.

Más progresos, más tecnología

Y es que el compromiso de Hologic, hoy y en el futuro, es el desarrollo de soluciones innovadoras que promuevan el bienestar y la calidad de vida de todas las pacientes. En los próximos años buscan mantener el foco de su actividad en promover un cuidado de la

HOLOGIC

El cuidado de la mujer en el centro

La multinacional tecnológica se alzó con el Premio al Compromiso con la Salud de la Mujer



Emilia de Alonso acompañada por Francisco Marhuenda

Agradecimientos, por Emilia de Alonso

► «Recibir este premio es el reconocimiento al trabajo de quienes creemos que cuidar de la salud de la mujer es proteger la de todos. Es alentador ver cómo ha recibido una atención creciente de científicos, investigadores, administraciones públicas y toda la industria. Ello ha dado como fruto nuevas y esperanzadoras alternativas para el

tratamiento personalizado de las pacientes, las cuales tienen en cuenta, cada vez más, sus necesidades individuales. La salud de la mujer no es una meta que se alcanza, sino un camino que andamos juntos cumpliendo cada uno su responsabilidad. Debemos seguir trabajando, día tras día, por reducir la inequidad en el acceso a diagnósticos y tratamientos,

optimizar la gestión de los recursos del sistema y facilitar la introducción de las últimas innovaciones y tecnologías. Es por todo ello que agradecemos especialmente este premio: porque viene a recordar la importancia de esta responsabilidad compartida, con la mujer situada en el centro, con la que Hologic está plenamente comprometida».

salud centrado en la mujer. Esto comienza con conseguir una mejora en la detección temprana de patologías a través de mejores técnicas diagnósticas y programas optimizados de cribado poblacional. Para ello, Hologic seguirá promoviendo la adopción de tecnologías como la mamografía tridimensional (3D) o la aceleración de cribados de pruebas citológicas con inteligencia artificial.

En el terreno asistencial, seguirán mejorando el uso de la IA para agilizar y simplificar los programas de cribado, principalmente los que siguen un criterio poblacional, por el mayor volumen que suponen: hay estudios que demuestran que la IA puede reducir en 70% la carga de trabajo de los laboratorios sin comprometer la sensibilidad diagnóstica de los cribados. «Cuando hablamos de cribado, nos referimos no únicamente al de cáncer de mama y cérvix, sino también a otros programas enfocados en enfermedades de transmisión sexual o infecciones respiratorias», explica.

«Trabajamos para transformar la asistencia sanitaria con el foco puesto en la mujer»

«Como pioneros en la integración de la IA, decimos que es una poderosa herramienta de apoyo al tratamiento»

Por otro lado, la mejora de la eficiencia proporcionada por la IA se convierte, así, en un uso más responsable y sostenible de los recursos y una reducción de los costes de la atención sanitaria. «Si en los años que vienen somos audaces y avanzamos hacia innovaciones como el cribado personalizado asistido por IA, sin duda conseguiremos ofrecer una mejor experiencia a las mujeres y construiremos sociedades y economías más sanas. Como pioneros en la integración de la IA, podemos decir que se trata, también, de una poderosa herramienta de apoyo al tratamiento de las pacientes, pues puede ayudar a predecir efectos adversos y evaluar el grado de adhesión al tratamiento de cada paciente», asegura Emilia de Alonso, directora general de Hologic Iberia.

III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA < ESPECIAL

Instituto Psiquiátrico IPSIAS es un equipo de trabajo multidisciplinar y estable en el tiempo. Durante sus más de quince años de actividad, se ha centrado en la valoración y tratamiento psicológico y médico de las muy diversas situaciones que afectan el equilibrio emocional de la población general (adulto, juvenil, adolescente, infantil y geriátrica). Su tarea incluye, de forma muy destacada, discriminar qué respuesta precisa cada sujeto en función del tipo de malestar que experimenta en un determinado momento vital, evitando intervenciones que sean dañinas, bien por ser insuficientes, inadecuadas o demasiado agresivas.

«En muchos casos, el simple asesoramiento permite prevenir la aparición de problemas emocionales más severos o la cronificación de malestares que, aun siendo inicialmente solucionables, pueden derivar en trastornos con peor pronóstico si no son abordados a tiempo y con la filosofía adecuada», explica la psiquiatra Ana Isabel Sanz García, directora de Instituto Psiquiátrico IPSIAS. «En un panorama asistencial de dispositivos fragmentados, la continuidad de los profesionales de IPSIAS (una media de diez años), su experiencia, la formación continuada y el trabajo en equipo de psicología y psiquiatría constituyen una garantía tanto en la fiabilidad diagnóstica como en la rigurosidad del seguimiento, que se mantiene en muchas ocasiones durante años, estando disponibles para dar respuestas a diferentes situaciones que afectan a nuestros clientes a lo largo de sus biografías», añade.

El proyecto del Instituto Psiquiátrico IPSIAS se concretó bajo esta denominación en 2007. Actualmente está integrado por un grupo de profesionales que ofrecen servicios psicológicos y psiquiátricos a personas en cualquier momento de su ciclo vital (infancia, adolescencia, edad adulta, tercera edad) y en variadas situaciones del ámbito emocional, conductual y relacional (pareja, familia, convivencia escolar o laboral). Su personal dis-

INSTITUTO PSIQUIÁTRICO IPSIAS Cuidando nuestra salud mental

**Premio Excelencia por su
Asesoramiento y Tratamientos para el
Bienestar Psicofísico y Social**

pone de capacidad, especialización y experiencia en Psiquiatría y Psicología. «Trabajamos en equipo, lo cual garantiza una permanente coordinación y un eficaz

control de los problemas que abordamos, tratando de evitar la prolongación innecesaria de los tratamientos y su consiguiente cronificación. El personal tiene

capacidad para dispensar una atención rápida, incluso urgente», asegura la directora. Y añade que «nuestra opción por una atención global a las diversas alteraciones psicoemocionales del conjunto de la sociedad, nos permite matizar con precisión el tipo o tipos de dificultades que afectan a una persona y muchas veces también a su entorno. Ver con perspectiva amplia el panorama de riesgos que pueden dañar la salud mental permite discriminar mejor lo que le sucede a un determinado sujeto e intervenir con las herramientas más adecuadas en cada caso, a veces aplicándolas no solo al individuo, sino también a su entorno (familiar, comunitario, escolar...) desde una perspectiva de colaboración tanto con las figuras significativas para la persona que consulta como con otros profesionales que puedan serle útiles».

Agradecimiento

El Instituto Psiquiátrico IPSIAS fue reconocido con el Premio Excelencia por su Asesoramiento y Tratamientos para el Bienestar

Psicofísico y Social. Tras recoger el galardón, Ana Isabel Sanz tuvo palabras de agradecimiento, pero con tintes de crítica en la gestión que se está llevando a cabo en España de todo lo relativo a las enfermedades mentales. «Como todos los reconocimientos, es un estímulo a una filosofía asistencial que llevamos defendiendo bas-

«Trabajamos en equipo, garantizando coordinación y un eficaz control de los problemas que abordamos»

tantes años y, lógicamente, la visibilización de un proyecto que seguimos considerando válido en este momento en que tanto se habla de defensa de la salud mental, a veces sin propuestas claras, excesivamente fragmentadas, dispersas y poco integradoras de los diversos estamentos implicados», concluye su directora.



Francisco Marhuenda y Ana Isabel Sanz García, psiquiatra y directora del Instituto Psiquiátrico IPSIAS

Reivindicación

«En esta época tan confusa, queremos contribuir a clarificar qué es y qué no es un trastorno mental, aportar ideas sobre cómo evitar la cronificación de crisis que, encontrándose inicialmente en el rango de la normalidad, acaban convirtiéndose en trastornos varios. Queremos ser referente de

continuidad y seriedad en la atención a los problemas emocionales de una población que ha de afrontar interminables listas de espera o cambios repetidos de profesionales que desaparecen de una consulta a otra. Si la pérdida de la salud mental es la pandemia post-COVID, solo la seriedad, la formación, la continuidad y el compromiso de los profesionales que la atienden pueden ser una respuesta

válida. Esos valores son los que pretendemos aportar: no banalizar las peticiones de ayuda, no medicalizar en exceso las respuestas, y siempre escuchar lo que necesita en cada momento la persona que consulta, siendo honestos en las respuestas, porque patologizar lo que solo es una reacción de adaptación o intervenir sin criterio científico o experiencia tampoco son actitudes exentas de

malas consecuencias. Queremos, en resumen, mantener una presencia abierta, comprometida y honesta a las crecientes demandas de atención en relación con la salud emocional de TODA la población, aunque quizá con especial atención a sectores muy maltratados como los adolescentes y la población anciana», reclama Ana Isabel Sanz García, Psiquiatra, directora de Instituto Psiquiátrico IPSIAS.

ESPECIAL > III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA



Luis Ignacio García Guerra posa con el galardón junto al director del periódico

CENTRO AUDITIVO LUIS

Confianza y profesionalidad

La empresa madrileña se hizo con el **Premio al Centro de Referencia Profesional en Salud Auditiva**

«**T**ras 15 años de experiencia en el sector de la audiolgía, habiendo sido encargado de un centro, gerente de otro... De lo que me di cuenta fue que, cada día, me gustaba más mi profesión, y de ello nació la idea de abrir este centro con mi nombre». Así empieza Luis Ignacio García Guerra, gerente del Centro Auditivo Luis y audiólogo protésico, la historia de este proyecto que se alzó con el Premio al Centro de Referencia Profesional en Salud Auditiva. Y añade que «desde el principio queríamos ser centro de referencia para cualquier persona que quisiera solucionar su problema de audición y ganar, con nuestro trabajo y dedicación, la confianza y la satisfacción de quien nos visita. Por ello trabajamos con la última tecnología para la realización de estudios auditivos y

pruebas diagnósticas, así como con los principales fabricantes de audífonos, ofreciendo las plataformas más novedosas de cada uno de ellos. En nuestro centro le informamos, asesoramos, guiamos y acompañamos en todo el proceso hasta conseguir nuestro principal objetivo, que es su plena satisfacción y conectarle al mundo que le rodea».

Independencia como diferencia

En el mundo de la audiolgía, como en tantos otros, ha proliferado la apertura de centros provenientes de grandes cadenas, franquicias, multinacionales e, incluso, fabricantes, y hoy día es difícil encontrar centros independientes. Y esto, precisamente, es lo que diferencia a Centro Auditivo Luis, que trabaja con cualquier fabricante sin exclusividad, lo que les hace estar al día de todos los avances en tecnología de cada uno de ellos.

«Tenemos la posibilidad de asegurar la solución más idónea para cada paciente, contando con un mayor abanico de recursos para corregir la pérdida auditiva», dice. Esto, sumado a su trato cercano, personal, profesional y siempre realizado por la misma persona, crea un vínculo de confianza y afecto con el paciente que facilita, sin duda, la aceptación y la posterior búsqueda de solución para el problema de audición. Además, acenúan ese vínculo ofreciendo un servicio de atención permanente vía WhatsApp para solucionar cualquier duda o problema relacionado con la audición o con la vida útil de los audífonos: «El asesorar, informar detalladamente, realizar estudios auditivos completos y, sobre todo, dedicar el tiempo necesario para cada persona, consideramos que es fundamental para conseguir resultados óptimos».

En cuanto a los servicios, ade-

más de los tradicionales, también prestan atención domiciliaria a todas las personas que, por cualquier circunstancia, no pueden desplazarse a su centro. «Consideramos muy importante que personas mayores, personas con dificultades de movilidad, personas en residencias sin familiares cercanos o simplemente aquellos hijos que por circunstancias no puedan disponer del tiempo necesario para desplazarse con su familiar a nuestras instalaciones, siempre se encuentren atendidos y dispongan de este servicio para su tranquilidad», explica Luis Ignacio García Guerra.

«Aseguramos la solución más idónea para cada paciente, contando con un mayor abanico de recursos»

El centro da servicio de atención domiciliaria a todas las personas que no pueden desplazarse a sus instalaciones

Agradecimiento, por Luis Ignacio García Guerra

► «Este premio nos impulsa a seguir trabajando para ofrecer un excelente servicio y llegar a todo el que quiera solucionar su problema de audición, además de ser el centro mejor valorado de Madrid según nuestros pacientes, y queremos seguir siéndolo mejorando cada día. A nivel personal, este premio es una inmensa satisfacción y un prestigioso reconocimiento al trabajo y a la dedicación plena a esta maravillosa profesión. El galardón cumple uno de nuestros objetivos primordiales: ser centro de referencia profesional en salud auditiva para cualquier persona que precise nuestros servicios. Agradecemos infinitamente a LA RAZÓN este premio, y a todas aquellas personas que han colaborado en su elección».

«En nuestro propósito, ante el elevado precio de las prótesis auditivas, nos centramos en adaptar aquella que se ajuste a las necesidades concretas de cada paciente, facilitando su adquisición y estudiando la forma de pago de manera individualizada. Tenemos los mejores precios del mercado», asegura.

Este compromiso de ofrecer un excelente servicio hace que la formación y preparación de todo el personal del centro deba estar al día de cualquier avance médico o científico en audiolgía, así como las diferentes novedades tecnológicas que cada fabricante presenta anualmente.

En sus planes de futuro, «quisiéramos conseguir (y por ello luchamos) concienciar a todas las personas que revisen de manera preventiva su audición: estamos expuestos a un nivel de ruido cada vez mayor en cualquier ambiente y eso conlleva a un deterioro en la calidad auditiva y la aparición de pérdida auditiva en edades más tempranas. Es aconsejable una revisión auditiva anual. No perdemos nada, pues la realizamos gratuitamente y podemos ganar mucho», aconseja, para terminar, Luis Ignacio García Guerra, gerente del Centro.

III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA < ESPECIAL



Francisco Marhuenda y la doctora Ximena Vila

Dra. XIMENA VILA Cirugía que recupera confianza y autoestima

La doctora y la clínica que lleva su nombre lograron el **Premio a la Trayectoria Profesional como Especialista en Cirugía Capilar**

Nuestra protagonista es graduada en Medicina por la Universidad Austral de Buenos Aires, Argentina, donde estudió de 2000 a 2005; se especializó en Cirugía General (Digestivo) en el Hospital General de Agudos Carlos G. Durand (Buenos Aires). Pero la vida da muchas vueltas y hoy es especialista en Cirugía Capilar, con dedicación exclusiva de su práctica médica a la formación, perfeccionamiento y desarrollo del injerto capilar en Madrid, especialmente en la Clínica Ximena Vila (que fundó en 2018) especializada en Injerto Capilar. También es miembro del ISHRS (International Society of Hair Restoration Surgery), del WFI (World FUE Institute) y profesora en el Máster de Medicina y Cirugía Capilar de la Institución Mississippi-Universidad de Alcalá.

Estamos hablando de la Dra.

Ximena Vila, la reciente ganadora del Premio a la Trayectoria Profesional como Especialista en Cirugía Capilar. «Llevo unos 15 años dedicada a la cirugía capilar, y tener un reconocimiento así te brinda el aliciente de saber que vamos por buen camino, que hacemos las cosas bien, y nos da la motivación necesaria para continuar aprendiendo, perfeccionando la técnica y formando a nuevos colegas en este fascinante mundo de la cirugía capilar. Preocuparse por el trato y resultado de los pacientes merece todos y cada uno de los minutos dedicados a ello, tanto dentro como fuera de quirófano», apunta.

Y es que si en algo marca la diferencia Ximena Vila es justamente en eso, en saber recibir al paciente, escuchar sus necesidades, asesorarlo en los cuidados y tratamientos que necesita y ofrecerle la mejor solución a su problema. Siempre con expectativas reales y

Autorretrato

«Siempre he tenido curiosidad por lo perfecto y llamativo del ser humano, si bien es cierto que antes de decidirme por estudiar medicina valoré otras muchas carreras, pero la medicina siempre estuvo ahí. El poder ayudar, curar, mejorar la vida de otros ha sido siempre una motivación. Una vez dentro de la carrera ya pude percibir que lo mío eran las especialidades quirúrgicas, y dentro de ellas me volqué en la cirugía digestiva. Fueron años maravillosos que no cambio por nada, pero llegando al final de mi formación empecé a tener curiosidad por la cirugía plástica y tuve

la oportunidad de hacer una rotación de trasplante capilar en Madrid con el Dr. Lorenzo. Me sorprendió muchísimo el impacto que la calvicie ocasionaba en los hombres, creo que hasta el momento nunca me había parado a pensarlo. El hecho de que una persona se perciba a sí misma de una manera y que luego pierda esa imagen tiene una acción directa sobre la autoestima del paciente, generando una «pérdida de identidad» en el espejo, y esto, según la personalidad de cada paciente, puede ser llevado mejor o peor. Pero la realidad es que todos lo sufren».

pensando no en un resultado a corto/medio, sino a largo plazo. Cuidar todos y cada uno de los pasos previos a la intervención y dentro de la misma. En resumen, una atención personalizada por parte de un equipo de profesionales dedicado de lleno a este campo de la medicina. «Creo que decir que nos diferenciamos por la técnica o cómo la desarrollamos no tiene demasiado sentido dado que lo importante es la curva de aprendizaje y el saber hacer, que es lo que marca la diferencia. El marketing es el motivo por el que te piden matrimonio, y el branding, la razón por la que te dicen que 'sí'», apunta la doctora Vila.

«Preocuparse por el trato y el resultado de los pacientes merece todos los minutos, dentro y fuera del quirófano»

Retos de futuro

Para ella, los retos de la cirugía capilar, sin duda, son trabajar e investigar para poder ofrecer resultados óptimos con cirugías menos invasivas, de menor duración y con resultados (a ser posible) tempranos. También generar el menor impacto sobre la zona donante y la mayor cobertura en la zona receptora; conseguir tratamientos médicos que brinden estabilidad y mejoría sin efectos secundarios.

Pero el futuro también pasa por trabajar en el desarrollo de la bioingeniería y/o clonación para poder brindar solución a casos donde la zona donante es escasa y no alcanza para cubrir al completo la zona a reparar. «La cirugía capilar ha avanzado mucho en los últimos años permitiendo dejar cada vez menos rastro de lo realizado, brindando mejores resultados y realizando las intervenciones con el menor impacto estético posible de cara al postoperatorio del paciente. Pero aún hay mucho por explorar y desarrollar», asegura.

En cuanto a su futuro, este pasa por «continuar investigando, desarrollando y aprendiendo la manera de realizar una mejor técnica, con el objetivo de lograr unos mejores resultados y ofrecer al paciente una medicina integral que permita el cuidado de su pelo y la recuperación de aquel que ha perdido. Para esto, contar con un equipo capacitado y comprometido es fundamental, y en ello también se basa el poder trabajar dando lo mejor de cada uno en el día a día».

ESPECIAL > III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

LETI Pharma I+D como aliada de la prevención

Premio Biofarmacéutica Líder en Soluciones Innovadoras para Salud y Bienestar para esta empresa especializada en inmunología

LETI Pharma fue fundada en 1919 como Laboratorio Experimental de Terapéutica Inmunógena (LETI) por el Dr. Pedro Domingo Sanjuán, catedrático de Microbiología de la Universidad Autónoma de Barcelona e investigador del Laboratorio Municipal de la ciudad. Desde su fundación opera en segmentos especializados ligados al sistema inmune o directamente relacionados con él, con un enfoque «one health». De esta manera contribuye a la coordinación y colaboración interdisciplinar entre los profesionales sanitarios, siendo su objetivo mejorar la salud y la calidad de vida de personas y animales en los campos de alergia, dermatitis atópica y leishmaniasis.

Aunque su campo de acción y su gama de productos se han diversificado notablemente, la inmunología, la medicina preventiva y los productos biológicos persisten

como pilares fundamentales de la compañía.

Desde su fundación y hasta su absorción por la familia Grego, viene realizando una apuesta rotunda por la innovación y la I+D. Así, todos los productos de la compañía han salido de la investigación propia de sus departamentos de I+D, y se diferencia de la competencia por su

gran especialización en los campos relacionados con la inmunología. «Tenemos una clara vocación de servicio a los pacientes, en colaboración con los especialistas de la salud, lo cual requiere conocer directamente las necesidades de ambos. Además, la visión «one health» posiciona a LETI en un lugar privilegiado, con una visión holística de

las enfermedades, facilitando soluciones globales que responden a muchas y diversas necesidades», comenta Jaime Grego Sabaté, presidente de LETI Pharma.

Los tres campos

En el campo de las alergias (que hoy afectan al 25-30% de la población mundial y se prevé que alcancen al 50% a mediados de siglo), LETI es referente mundial en vacunas inmunoterapéuticas personalizadas: los extractos des pigmentados y polimerizados. La biodiversidad es responsable de que hoy en día los alérgicos lo sean a más de una fuente alérgica, lo que hace necesario disponer de vacunas personalizadas. «Apostamos por la medicina personalizada para dar servicio a los pacientes y a los especialistas, y ofrecemos al especialista que lo requiera un servicio para realizar estudios específicos sobre la patología de un paciente determinado», ex-

plica Jaime Grego Sabaté. Ya en 1998 la OMS reconoció la inmunoterapia como el único tratamiento que puede modificar el curso natural de las enfermedades alérgicas. Este tipo de actuación ha venido utilizándose con los pacientes desde hace más de cien años, con resultados excelentes. «Con la inmunoterapia alérgica personalizada LETI hace posible tratar y curar al paciente frente a las fuentes alérgicas concretas que le afectan», declara el presidente.

En dermatitis atópica, LETI, con visión vanguardista sobre el importante papel del estado de la barrera de la piel, del respeto al microbioma y del control del *Staphylococcus aureus*, fue pionera con el desarrollo de la línea LETI AT4®, una terapia primordial centrada en el cuidado de la piel sensible y atópica que aborda de forma integral los cuatro síntomas clave de esta enfermedad crónica, la protección frente al exposoma y la restitución de lípidos naturales de la piel.

LETI es referente mundial en vacunas inmunoterapéuticas personalizadas con extractos seguros

«Con la inmunoterapia alérgica personalizada, curan al paciente frente a las fuentes que le afectan»

En el campo de la leishmaniasis (una de las enfermedades olvidadas más trágicas de la humanidad), tras más de dos décadas de investigación (prueba del valor que atribuye contribuir a la salud y bienestar de la sociedad) LETI lanzó LetiFend® en el año 2017, la única vacuna preventiva del desarrollo de la enfermedad contra la leishmaniasis canina comercializada hoy en Europa.

«Dada la extremadamente débil condición económica de la mayoría de la población en las zonas donde cientos de millones de personas en el mundo están en riesgo de leishmaniasis, LETI sigue investigando el posible desarrollo de una vacuna terapéutica como alternativa económicamente accesible contra esta enfermedad que, según la OMS, causa entre 700.000 y un millón de nuevos pacientes anualmente y 65.000 muertes», apunta el presidente de la compañía.

La compañía y el futuro

► La estrategia de LETI se basa en la innovación y globalización en segmentos especializados. Seguirá invirtiendo en I+D en estrecha colaboración con los especialistas clínicos en las tres enfermedades, y en áreas relacionadas, para ampliar su gama de productos innovadores para su

prevención, diagnóstico precoz y tratamiento. La salud no puede basarse solo en el tratamiento, sino también en su prevención. Cuidar el cuerpo, vacunarse para prevenir la enfermedad, y diagnosticarla a tiempo, contribuyen a la salud y a la calidad de vida, y a reducir la incidencia.



Jaime Grego Sabaté, presidente de LETI Pharma, posa junto a Francisco Marhuenda

III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA < ESPECIAL

TOSKANI es un laboratorio de Barcelona con 40 años de experiencia farmacéutica creando productos inyectables, de mesoterapia, cosmética y peelings. Tiene su origen en una pequeña farmacia de Poble Nou (la Farmacia Xalabarder) que, todavía hoy, es uno de los referentes en formulaciones magistrales. TOSKANI, situada en Santa Eulàlia de Ronçana (Barcelona), vende sus productos en 76 países, pero solo a través de clínicas y centros estéticos, con el objetivo de ofrecer soluciones completas para tratar la piel; con formulaciones que sean eficaces, innovadoras, respetuosas con la piel y seguras. «Ofrecemos productos innovadores y que respondan a las necesidades de nuestros clientes, tanto profesionales como consumidores del producto domiciliario, sin perder nunca de vista la seguridad y la eficacia», detalla Begoña García Díaz, directora técnica de TOSKANI.

Desde sus humildes orígenes en esa farmacia de barrio, la marca se ha expandido gracias al mimo con que cuidan siempre cada uno de sus productos y, como comenta Begoña García, «por la profunda admiración y respeto por el órgano con el que trabajamos, la piel, así como por todos nuestros colaboradores y consumidores. En nuestro trabajo diario, queremos aportar un equilibrio perfecto en nuestros productos, entre innovación y tradición, entre eficacia y seguridad. Y todo ello, basándonos en la confianza que tenemos en el resultado de nuestros productos y en la propuesta de protocolos que ofrecemos».

Reconocimiento internacional

Gracias a ello, TOSKANI se lanzó a conquistar un mercado lleno de grandes compañías, y lo consiguió, logrando el reconocimiento de los profesionales del sector y de todas aquellas personas que utilizan sus productos. «La internacionalización de la marca y el conocimiento de otros mercados nos ayuda a mejorar cada día nuestros productos y satisfacer las crecientes necesidades en la cosmética y la estética, siempre conservando nuestro origen farmacéutico», explica García Díaz.

Y en esta esencia que TOSKANI conserva en todos sus productos destaca, especialmente, su formulación altamente eficaz, para todo tipo de pieles y con un alto grado de biocompatibilidad. Para ello, y partiendo del respeto por la piel que comentaba antes la directora

TOSKANI Biotechnología en nuestra piel

Premio Tecnología de Vanguardia en Alta Cosmética a esta compañía con presencia en 76 países

técnica, observan cómo funciona el cuerpo, la piel, e intentan replicar un producto lo más similar posible al que fabrica nuestro propio organismo. De esta manera lo reconoce como propio sin manifestar quejas o alteraciones. Y esto es gracias a la gran inversión en I+D que la marca realiza constantemente.

De este modo, después del reconocimiento por parte de profesionales y del público, llega otro reconocimiento, el que le otorga el Premio Tecnología de Vanguardia en Alta Cosmética del que se le hizo entrega en la pasada gala de los Premios Bienestar y Calidad de Vida. «Este premio es un reconocimiento al esfuerzo diario de todo el equipo de TOSKANI: desde el equipo comercial, que nos trae necesidades de todos los mercados; pasando por marketing, que se mantiene alerta de las noveda-

des y oportunidades en las que trabajar y nos ayuda a comunicar las bondades de los productos; y, por supuesto, del equipo de I+D que siempre busca cómo innovar con nuevos productos o mejorar todavía más aquellos que ya funcionan», agradecía sobre el escenario la directora nacional de TOSKANI, Raquel Triviño.

A partir de aquí, toca pensar en el futuro. Un futuro que pasa por progreso y expansión. «Estas dos palabras podrían resumir nuestros planes de futuro, pero, sobre todo, lo que queremos es mantener nuestra vocación y pasión por el cuidado de la piel, explorando siempre la mejor manera de hacerlo y, si ese camino nos lleva al aprendizaje, la innovación y la mejora continua, no se me ocurre un mejor plan al que dedicarnos los próximos años», concluye Begoña García.



Raquel Triviño posa con el galardón junto al director de LA RAZÓN

MESOJECTGUN y TOSKANIMED

► Dos de los grandes hitos en la historia de TOSKANI han sido la MESOJECTGUN y TOSKANIMED, que han podido ser creados gracias a los más de 40 años de experiencia acumulada. El primero, MESOJECTGUN, nació de la búsqueda por conseguir conducir princi-

plos activos sin inyección a la capa diana de la piel donde deben realizar su acción. Y posteriormente, en 2019, TOSKANI creó la línea TOSKANIMED, mucho más enfocada a la medicina estética, con nuevos productos inyectables.

ESPECIAL > III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA



La CEO de Nutribiótica, Raquel Neira, recogió el premio

NUTRIBIÓTICA El billón de bacterias que nos cuidan

Premio a la Compañía Líder en la Distribución de Probióticos para esta empresa de origen gallego

Lo que es bueno para la salud es algo que ha ido cambiando con el tiempo y, a día de hoy, sabemos que debemos ser más «integrales» y tener una perspectiva mucho más amplia para tratar las patologías y los trastornos que son comunes en la sociedad actual. En todo ello, la microbiota juega un papel nuclear, y ese cambio de paradigma en la medicina, que pone el foco en el billón de microorganismos que nos habitan, abre unas perspectivas terapéuticas y de mejora de la calidad de vida muy esperanzadoras.

Esto lo sabía perfectamente Raquel Neira Feáns (CEO) cuando fundó, junto a su socio Vito Di Lorenzo, Nutribiótica (2016), con un enfoque claro: trasladar sus conocimientos sobre microbiota, probióticos y salud tanto a los profesionales sanitarios como a los pacientes, poniendo a su disposición los productos mejor valorados del mercado. O, dice Raquel Neira, «ese micromundo que llevamos dentro y que es esencial para nuestro estado de salud».

En el mercado español, los probióticos llegaron algo más tarde que en otros puntos de Europa como, por ejemplo, Italia, y había

principalmente un problema: «que lo que se podía encontrar no era de la calidad suficiente ni estaba formulado de la manera precisa para que pudiera ser efectivo de cara a un tratamiento intensivo», explica Raquel Neira.

Por ello, decidieron dar un paso al frente y convertirse en distribuidores oficiales en España de Bromatech (marca de un laboratorio italiano con más de 20 años de experiencia), con una gama de productos de Probióticos Humanos de IV Generación. «Los probióticos de Bromatech irrumpieron fuerte aquí precisamente porque tienen dos características

El futuro de la compañía, según su CEO

► Lo bonito y estimulante que tiene dedicarse al estudio y el tratamiento de la microbiota es que hablamos de un campo médico en constante crecimiento. Nuestro reto es seguir a la vanguardia de las últimas evidencias científicas en torno a la microbiota y a la salud intestinal, tener la mayor capilaridad posible en nuestro país y seguir trabajando por y para la sociedad, buscando nuevos productos de calidad, como los que formulamos nosotros en España con Kiroot, o trayéndolos de laboratorios referentes, como es el caso de Bromatech. Además, queremos seguir siendo parte activa de la sociedad.

«Nos dimos cuenta de que era un sector en el que hacía falta crear formulaciones rigurosas»

«La medicina del futuro requiere de individualización y de rigor, dos líneas que nos definen»

esenciales que los convierten en probióticos líder: ser de IV Generación, es decir, que son capaces de llegar al área intestinal que corresponda con todas las bacterias vivas; y ser de cepas específicas, lo que permite que podamos tratar distintos cuadros clínicos dando exactamente en la diana de lo que necesita el paciente».

Línea propia

Por otro lado, en 2022, Nutribiótica dio un paso más al desarrollar su propia marca, Kiroot Suplementos. De esta forma, su gama de productos logra cubrir tanto las necesidades de la microbiota como las necesidades nutricionales de quienes eligen Nutribiótica cada día. «Nos dimos cuenta de que era un sector en el que hacía falta crear formulaciones rigurosas y con evidencia científica. Por eso hablamos de la suplementación con ciencia y con consciencia, porque ni todo vale ni se debe elegir una pauta de suplementación al azar. La medicina del futuro requiere de individualización y de rigor, dos líneas que nos definen y en las que seguiremos trabajando», puntualiza la CEO.

Y por cuidarnos y ayudarnos a cuidar con esta ciencia y esta conciencia es por lo que Nutribiótica fue reconocida con el Premio a la Compañía Líder en la Distribución de Probióticos. «Sin duda, es un honor que LA RAZÓN haya pensado en nosotros para este premio y por ello estamos tremendamente agradecidos. Nuestro objetivo siempre es y será crear una sociedad más sana, en la que vivamos mejor; en una sociedad que le sume vida a los años y no solo años a la vida. Y ese es un propósito que creo que es compartido por cualquiera. Por eso, poder tener esta proyección gracias a LA RAZÓN y difundir este mensaje, para nosotros es toda una oportunidad», aseguraba en la gala Neira Feáns.

III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA < ESPECIAL



Juan Carlos Rodríguez Vázquez posa con el galardón junto a Francisco Marhuenda

RESIDENCIAS DOMUSVI

Soluciones para afrontar el reto de la longevidad

Premio al Liderazgo por el Compromiso con el Cuidado de las Personas Mayores a esta empresa con más de tres décadas de dedicación

Con más de 30 años de experiencia, DomusVi es la compañía de referencia del sector sociosanitario en España y un actor de confianza para afrontar con garantías el enorme desafío demográfico que representa la longevidad en nuestro país. Ofrecen más de 25.000 plazas en más de 200 centros residenciales, de atención diurna, atención a la discapacidad y salud mental, a la que se suman servicios destinados a la atención en el hogar (ayuda a domicilio y teleasistencia) y atención sanitaria a domicilio. «Somos el primer empleador del sector en el país, con un equipo de más de 28.000 profesionales que gozan de los mejores planes de carrera y programas de formación», afirma José María Pena, consejero delegado de Do-

musVi en España. «Tenemos el propósito de mejorar el bienestar de las personas mayores en un entorno social activo. Los usuarios y sus familiares eligen la modalidad de servicio y atención que mejor cubre sus necesidades, según su grado de autonomía y sus preferencias, encontrando cuidados de confianza y soluciones innovadoras. El espíritu pionero, el saber cuidar, la empatía innata, la confianza compartida y la sin-

cerdad de las emociones, son los cinco valores fundamentales que nos guían», añade.

Para ello, desarrollan un modelo pionero de continuum asistencial que cubre todas las etapas de dependencia de la vida: desde la atención domiciliaria y la teleasistencia, hasta una amplia red de centros residenciales en 17 comunidades autónomas. De este modo, velan por una atención integral, individual, interdisciplinar e innovadora,

garantizando el derecho de los usuarios a elegir los cuidados en función de su grado de dependencia y deseos. «Nuestra misión de cuidar a personas es posible gracias al empeño de nuestro equipo que, más allá de sus competencias laborales, trabaja desde la vocación y la experiencia. Por eso, cuidamos de los que cuidan. En 2008 fuimos pioneros en la creación de un Comité de Ética con la finalidad de formar al equipo en cuestiones de ética asistencial y gerontología. Y en 2015 fuimos los primeros del sector en promocionar la formación y gestión del talento interno con la creación de la Universidad Corporativa. También cuidamos de los jóvenes talentos, que son actores clave para hacer frente al desafío demográfico que nuestra sociedad encara», explica José María Pena.

Pero DomusVi también reivindica el papel cada vez más activo de los mayores en la sociedad. Ejemplo de ello es la Senior University, que crearon en 2021 con el objetivo de brindar la oportunidad a los usuarios de volver a estudiar para seguir adquiriendo conocimiento y realizándose a

través de un proyecto de aprendizaje real y motivante que contribuye a mejorar sus capacidades cognitivas y su autoestima. «Todo ello, con una visión de futuro. Así nace el plan “Domus25”, con el objetivo de diversificar nuestra oferta de soluciones innovadoras para cubrir las demandas de unos nuevos usuarios que se prevén más numerosos, autónomos y conectados. Y vamos a seguir trabajando en este compromiso y dialogando. Buscando sinergias, acuerdos, soluciones conjuntas con las autoridades y con los actores de nuestro entorno para seguir garantizando, entre todos, el mejor cuidado», asegura.

«La empatía, la confianza y la sinceridad de las emociones, son nuestros valores»

En 2021 crearon la Senior University, para dar la oportunidad a los usuarios de volver a estudiar

Nuevos centros

Este año, DomusVi abrirá centros en Lleida, Girona y Murcia, que se sumarán a la reciente apertura de una nueva residencia en Vigo. Estos centros, más pequeños, con unidades de convivencia que dan pie a grupos menos numerosos con perfiles más similares en términos de dependencia, edad e intereses, están preparadas para facilitar mejores cuidados y alentar una vida social más activa. Asimismo, en 2023, DomusVi quiere acercarse aún más a las familias, haciéndolas partícipes de la vida diaria de los residentes. Para ello, han empezado a trabajar con Consejos de Familia y han creado una nueva figura corporativa enfocada a la atención a los clientes.

«En este contexto, vamos a seguir trabajando para mantener e, incluso, mejorar la satisfacción de nuestros usuarios, que actualmente se sitúa por encima del 8 sobre 10. Para ello, también vamos a seguir apostando por nuevas tecnologías que facilitan el trabajo de nuestro equipo y mejoran la calidad de vida y el bienestar de nuestros residentes», apunta José María Pena, consejero delegado de DomusVi en España.

Agradecidos por el premio

► «Este Premio al Liderazgo por el Compromiso con el Cuidado de las Personas Mayores refleja el gran empeño de nuestro equipo: la verdadera alma de DomusVi. Más de 28.000 personas que, con su espíritu y vocación, ponen el esfuerzo y la profesionalidad en el

cuidado de las personas mayores y se reinventan para adelantarse al futuro, para hacer que cada necesidad tenga una solución específica. Es un orgullo poder ver reconocida la dedicación y el entusiasmo que todos ellos ponen en su día a día».

ESPECIAL > III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

DR. FRANCESCO CAIAZZO

Vocación en los genes

Premio a la Trayectoria y Excelencia Profesional en Neurocirugía al director y fundador del Instituto Quirúrgico Spanò (IQS)

El motivo que llevó al Dr. Francesco Caiazzo a estudiar medicina y especializarse en neurocirugía lo lleva en los genes, es una pasión transmitida por su padre, reputado neurocirujano de Nápoles: «Recuerdo exactamente el momento en el que tomé esta decisión. Tenía ocho años, era Nochebuena, mi padre estaba de guardia y le llamaron para una urgencia (un hematoma cerebral). Decidí llevar a quirófano a mi hermano mayor, al hijo de unos amigos y a mí. De los tres, fui el único que no se desmayó y que se quedó mirando con interés cómo se desarrollaba toda la intervención. ¡Allí empezó todo!».

Y quizás, en el futuro, también recuerde el día en que recibió el Premio a la Trayectoria y Excelencia Profesional en Neurocirugía. «Este premio es muy importante

para nosotros ya que da valor al trabajo de cada día, al esfuerzo, sacrificio y dedicación que hay detrás de los buenos resultados. Creo que representa un estímulo para seguir manteniendo el nivel alcanzado, y seguir creciendo hacia la misma dirección. Lo consideramos un ho-

nor y trabajaremos para seguir procurando excelencia en bienestar y calidad de vida a nuestros pacientes», agradecía el Dr. Francesco Caiazzo en la gala.

A Barcelona llegó en un Erasmus, y tuvo la oportunidad de ver la manera de trabajar de los resi-

dentos españoles, «mucho más práctica respecto al modelo italiano, por lo que decidí realizar la especialidad aquí», apunta el doctor. «Con los años, dentro de la neurocirugía, nació mi pasión por la cirugía de columna y sus novedosas técnicas de abordaje que me llevaron a formarme a nivel nacional e internacional, desde Alemania hasta EE UU». Actualmente es consultor quirúrgico experto en estas técnicas, y parte de su día a día pasa por acudir a formar a cirujanos dentro y fuera de España.

Pero en los más de diez años que el Dr. Caiazzo llevaba operando y tratando pacientes en distintos centros de medicina privada de Barcelona, un pesar le acompañaba. «Siempre había tenido la sensación de que quizás no se procuraba la suficiente dedicación al paciente.

Para mí es indispensable ser didáctico para que el paciente entienda su patología y, sobre todo, la cirugía que requiere y por qué».

De esta reflexión nació, en 2021, el proyecto de Instituto Quirúrgico Spanò (IQS), nombre que decidieron en honor a su madre fallecida de joven por un cáncer. «Hemos tenido las ideas muy claras desde el principio: el principal motor de IQS es mantener el paciente en el centro. Es nuestra filosofía y característica principal: cuidar y mimar al paciente lo máximo posible, desde la primera visita hasta el alta médica. Exigimos y garantizamos que nuestros médicos puedan dar el trato más personal, se dedica tiempo y estudio a cada caso particular para ofrecer el tratamiento idóneo. Frecuentemente se pasa por alto este punto, cuando en realidad es la base para unos buenos resultados».

Esporello que el doctor opina que los grandes retos de la neurocirugía pasan por afianzar cada vez más las técnicas mini-invasivas y la implementación, al mismo tiempo, de las nuevas tecnologías (especialmente la robótica y la realidad virtual). Aplicando su uso de manera segura en la práctica clínica, sin por ello debilitar los resultados finales, sino aumentando la precisión quirúrgica. También la investigación en el ámbito genético para avanzar en las terapias génicas y celulares para el

IQS, un centro de referencia

► IQS es un centro especializado en patologías de columna vertebral utilizando las últimas, novedosas y exitosas técnicas mini-invasivas. «A nivel de columna lumbar somos referentes de los diferentes tipos de abordajes alternativos, que nos permiten tratar a los pacientes de una

manera menos invasiva, menos agresiva, con mejores resultados clínicos y estéticos. Todo ello, y no menos importante, con un intenso trabajo y objetivo común. Junto a la cofundadora del centro, Lara Romero, hemos conseguido un equipo fantástico, de gran calidad humana», afirman.

«Este premio es muy importante para nosotros ya que da valor al trabajo de cada día y al sacrificio»

«Nuestra filosofía y principal característica en IQS es cuidar y mimar al paciente lo máximo posible»

desarrollo de tratamientos de enfermedades neurodegenerativas y lesiones cerebrales o medulares. «Uno de nuestros proyectos más ambiciosos en IQS es la investigación, y poder compartir con la comunidad científica los buenos resultados fruto de nuestra experiencia. Por ese motivo contamos con la colaboración del Dr. Bagó, nuestro asesor científico y reconocido traumatólogo, con el que estamos desarrollando diferentes líneas de trabajo», concluye.



El Dr. Francesco Caiazzo posando junto a Francisco Marhuenda

La mejora nutricional de la población es una importante herramienta sanitaria en la prevención y el control de diversas enfermedades, así como en la mejora del bienestar de los individuos. También es importante en la planificación de pautas de control de peso encaminadas a prevenir el sobrepeso y/o la obesidad, que suponen una preocupación sanitaria, económica y social, a la vez que interesan a un elevado porcentaje de personas por razones estéticas.

Esto, unido a la creciente demanda de información en nutrición y dietética, refuerzan la realidad actual de que la nutrición es una ciencia que necesita estudio con rigor científico y un enfoque multidisciplinar, práctico e integrativo. «Existe la necesidad manifiesta por parte de los profesionales de la salud y de la nutrición de seguir formándose para mejorar sus competencias en el ejercicio de su profesión. Y para ello ponemos a su disposición nuestros programas, que garantizan una formación de calidad, cuentan con equipos docentes de primer nivel, utilizando una metodología sencilla, práctica y flexible que permite a los estudiantes compaginar vida profesional, laboral y personal y están acredita-

«Nuestro objetivo principal es formar profesionales en salud en modalidad online, con calidad formativa»

«Vamos a continuar la expansión a todos los países de Latinoamérica y Estados Unidos»

dos por una institución universitaria de prestigio. Todo ello avala nuestro éxito», asegura Marta Méndez, responsable académica de Naxer.

Naxer es un centro de estudios superiores especializado en la formación continua de profesionales en modalidad online, a través de una oferta creciente de másteres y postgrados en el área de la nutrición, la salud y la tecnología, actualmente en colaboración con la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA). «Nuestro objetivo

principal es formar profesionales en salud con el rigor científico y prestigio que aporta un título universitario reconocido a nivel mundial, enfocados hacia la adquisición de competencias y habilidades. Los estudiantes participan activamente en la comunidad educativa del curso al que pertenecen para mejorar su experiencia formativa», detalla Marta Méndez. Y añade que, «por supuesto, siempre bajo el paraguas de una metodología que les permita compatibilizar sus estudios

con su vida personal y laboral. Existen numerosas escuelas y centros que intentan satisfacer esa necesidad, pero o lo hacen de forma presencial (con las limitaciones tanto geográficas como de tiempo que esto supone para poder compatibilizar) o realmente carecen del rigor científico, académico y/o práctico necesario en un área tan específica como la salud y la nutrición. Y precisamente para satisfacer esa necesidad nació, en el año 1996, Naxer», explica Marta Méndez.

Esta necesidad cubierta con la excelencia que caracteriza a Naxer, les ha hecho valedores del galardón al Centro de Formación Líder en Nutrición para la Prevención de la Salud de LA RAZÓN. «Este premio representa el reconocimiento a años de riguroso trabajo bien hecho, a todo un equipo comprometido día a día con la formación de calidad, y, sobre todo, representa a todos y cada uno de los alumnos que se han formado de manera satisfactoria con nosotros, logrando sus objeti-

NAXER Formación de calidad en modalidad online

Premio al Centro Referente con la Mejor Metodología Online en Formación Nutricional después de casi tres décadas de trayectoria



Marta Méndez, responsable académica, posa con Francisco Marhuenda

Los cuatro pilares del centro

► Naxer se sostiene sobre cuatro pilares fundamentales que sujetan las actuaciones de la empresa. El primero de ellos es su calidad gracias a sus programas actualizados y punteros bajo un estricto rigor científico. Después su orientación a la práctica profesional; la globalización, acercando la mejor formación a cualquier lugar del mundo de habla hispana; y por último, la metodología A.D.I. (Aprendizaje Dinámico Interactivo), la cual es 100% online, diseñada por Naxer y enfocada a obtener reconocimientos de calidad.

vos. Sin ellos nada de esto habría sido posible», agradeció Marta Méndez en su discurso tras recibir el galardón.

«Tenemos un eslogan claro y que nos define a la perfección: Naxer, formación con rigor científico orientado a la práctica profesional. Además, hay cuatro aspectos en los cuales hemos puesto especial hincapié, como son la calidad, la orientación hacia la práctica profesional, la globalización y una metodología A.D.I. (Aprendizaje Dinámico Interactivo)», concreta la responsable académica de la entidad. Y estos principios (junto con su equipo de profesionales que trabajan codo con codo desde 1996) son los que les han permitido abrir camino no solo en España, sino en diferentes países de habla hispana como México, Costa Rica, Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Honduras y Panamá, con alumnos distribuidos por todos estos países y con acceso a la mejor formación sin necesidad de desplazarse.

«Vamos a continuar la expansión a todos los países de Latinoamérica, y Estados Unidos. Y a seguir aumentando nuestro portafolio de másteres online, para continuar siendo un centro puntero, no solo en cuanto a calidad, sino también en cuanto a contenidos de formación. Todo ello con la misma ilusión, esfuerzo y dedicación que hasta ahora», concluye Marta Méndez, responsable académica de Naxer.

ESPECIAL > III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

«**P**ara Cione Grupo de Ópticas, recibir el Premio a la Trayectoria en el Sector Óptico supone el broche de oro a un año tan especial como el que estamos terminando de vivir en 2023, cuando cumplimos 50 años». Así agradecía Miguel Ángel García, director general de Cione Grupo de Ópticas, el reconocimiento. «Que una empresa se mantenga 50 años en el mercado, lo dice todo sobre ella. Dice que ha sido capaz de mantener una propuesta de valor sólida para sus clientes, implica que se ha tenido que reinventar en más de una ocasión o, al menos, adaptarse a los múltiples cambios de contexto que haya tenido que vivir. Y, lo más importante de todo, durante todo ese tiempo, ha sido capaz de mantener la confianza de sus clientes. La confianza, al principio se regala, pero también se pierde con suma facilidad. Si la mantienes medio siglo, has hecho las cosas bien. Pero como dice la máxima, lo que no se cuenta, pasado un tiempo, es como si no hubiera sucedido, así que el premio del diario LA RAZÓN subraya públicamente este año tan especial», asegura.

Cione, con un 12% de cuota de mercado, es una cooperativa de ópticas independientes líder en el

CIONE GRUPO DE ÓPTICAS

Garantía para tus ojos

Premio a la Trayectoria en el Sector Óptico a este grupo de establecimientos decano en nuestro país

mercado gracias al valor profesional de sus ópticos, a la innovación y a la especialización en servicios. En cualquiera de las ópticas asociadas, el usuario de gafas, lentes de contacto o de ayuda auditiva, de cualquier edad, va a encontrar producto de las grandes marcas y una propuesta única, diferencial, de producto y marcas propias exclusivas. «Nuestra marca CIONE, que se extiende a monturas sinónimo de diseño, lentes o productos de contactología, está consolidada en el sector óptico. Con un

producto exclusivo y de desarrollo propio, también tiene un fuerte posicionamiento B2C, en el que seguimos trabajando», comenta el director general.

Todo empezó en 1973, en Madrid, cuando los ópticos agruparon sus compras para mantener la competitividad ante los fabricantes y las primeras cadenas de óptica que surgieron entonces. Rápidamente, se extendió por toda España. Hoy Cione tiene 1.000 socios/1.200 ópticas en España y Portugal que son un referente de la

salud visual y auditiva en la Península Ibérica, y es la empresa decana del sector. «Cione, por suerte, financieramente tiene un suelo enorme. Nuestra sede central y almacén principal está en Las Rozas (Madrid). Son 3.500 m² propiedad de la compañía y está valorado en cinco millones de euros. Contamos, además, con otros dos almacenes más, en Madrid y en Canarias. Cione da empleo, de manera directa, a cien personas, y, de manera indirecta, a más de 2.000. La confianza en Cione de nuestros proveedores, nacionales e internacionales, muchos de ellos con volumen de facturación de millones de euros, es absoluta. Y también la de la banca, que, como todos sabemos, no se casa con nadie. Pues con Cione está casada desde hace años. Hay cola para entrar», resume Miguel Ángel García.

Adaptarse a los tiempos

Las ópticas de Cione son una garantía de calidad, profesionalidad e innovación en servicios ópticos. «En Cione, la digitalización no es una palabra vacía de contenido con la que vestir las presentaciones. Para nosotros la digitalización es aprovechar las nuevas tecnologías para lanzar servicios que ayuden a nuestros socios a generar una experiencia de compra diferente, pero también para ser más

eficientes en nuestros procesos internos», explica el director general.

Así, Cione cuenta con proyectos B2C orientados a ayudar al óptico en todo el «customer journey» que emprende el usuario de gafas, antes incluso de la visita a la óptica. «Cuando un cliente está buscando una óptica, nosotros le ayudamos a que encuentre a nuestros ópticos, haciéndoles visibles en RRSS y web, a través de buscadores y de un servicio de geolocalización. Cuando ya está en una óptica Cione, va a vivir una experiencia de compra diferente, omnicanal y a la altura de lo que encuentra en otros sectores», explica. Y es que el contacto directo de Cione con el socio, la colaboración entre ambos partiendo de la escucha activa, «nos ayuda a fortalecer nuestra propuesta de valor».

«La confianza se gana, pero también se pierde. Si la mantienes medio siglo, has hecho las cosas bien»

«El proyecto estrella es nuestro CRM, que permite a nuestros socios hacer campañas de seguimiento»

También, durante el proceso de revisión visual, los ópticos de Cione cuentan con servicios que les ayudan con la toma de medidas, con los equipamientos, con el contenido digital, o, incluso, disponen de un probador virtual de monturas. Además, Cione cuenta con apps de fidelización con ventajas para el usuario final. «En este sentido, el proyecto estrella es nuestro CRM, un sistema que permite a nuestros socios hacer campañas de seguimiento y encuestas, apoyando al socio de Cione en las tres etapas del viaje del consumidor hacia la óptica», comenta el director general.

En el otro eje de la digitalización en Cione, el B2B, también cuenta con muchas herramientas, como My Cione Online, la oficina virtual en la que los socios pueden encontrar toda su relación con la central: facturación, servicios, pedidos y fidelización; o el portal de compras, diseñado tomando en cuenta las recomendaciones de los socios.



Miguel Ángel García Fernández, director general, con el galardón junto a Francisco Marhuenda

III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA < ESPECIAL



El Dr. Jorge Duque Silva posa con el galardón

DR. JORGE DUQUE SILVA CLÍNICAS DUQUE Rinoplastia sin cicatriz ni taponamiento

Premio a la Innovación Médica en Rinoplastia por sus soluciones de vanguardia en el ámbito de su especialidad

El Dr. Jorge Duque Silva es un gran especialista en Cirugía Plástica Facial y Otorrinolaringología, con una formación y entrenamiento exclusivo en cara y nariz. Se dedica únicamente a la Rinoplastia, tanto primaria como secundaria o reconstructiva. Reconocido entre los mejores cirujanos y con más experticia de Rinoplastia en España, es ganador de múltiples premios nacionales e internacionales por su excelencia, resultados e innovaciones. El último, el Premio a la Innovación Médica en Rinoplastia que se le entregó en la pasada gala de los Premios Bienestar y Calidad de Vida.

Al ser preguntado sobre lo que representa este galardón para él, el

Dr. Jorge Duque Silva comentó que «este premio representa el reconocimiento de todo nuestro esfuerzo para conseguir los resultados más naturales para el paciente. Nos enorgullecen los protocolos que empleamos, con técnicas avaladas a nivel mundial que han probado ser sumamente eficientes, con excelentes resultados a largo plazo. Esta recompensa a la innovación en Rinoplastia premia el desarrollo de un enfoque global que ofrece un proceso quirúrgico sin cicatrices en la piel (por abordaje cerrado), menos traumático, sin taponamiento nasal, con resultados naturales y con una recuperación acelerada».

Fundadas por el Dr. Duque, actual director y CEO, las Clínicas Duque abogan por un concepto

de belleza natural. Y ello lo consiguen gracias a una filosofía, que es la de reequilibrar la armonía natural de la nariz con la cara, sin transformarla. Para ello, cuentan a sus espaldas con una trayectoria internacional con más de 2.000 rinoplastias, tanto primarias como secundarias y/o reconstructivas.

Tres objetivos

Pero más allá de lo que hacen, lo más importante o lo que diferencia a Clínicas Duque y a su CEO es el camino que les ha llevado hasta aquí. «Hemos logrado innovar en Rinoplastia enfocándonos en tres objetivos: recuperación rápida con abordajes mínimamente invasivos sin cicatrices en la piel, máxima seguridad al paciente y

Rinoplastia secundaria o reconstructiva

►El término Rinoplastia Secundaria o Reconstructiva se refiere a la cirugía en la que el paciente se ha sometido previamente a una o más rinoplastias. Este procedimiento tiene un nivel de dificultad quirúrgica altísimo, ya que nunca es igual construir que reconstruir. «Los pacientes de Rinoplastias Secundarias o Reconstructivas nos consultan principalmente por problemas funcionales y/o estéticos. Los problemas funcionales, por lo general, tienen relación con una mala respiración que, en la mayoría de los casos, se debe a una desviación septal residual», detalla el Dr. Duque.

«Este premio representa todo nuestro esfuerzo para conseguir los mejores resultados»

«Nuestro concepto estético está basado en la naturalidad, que se hace eco de nuestra filosofía»

naturalidad. Nuestros protocolos de recuperación rápida se basan en abordajes mínimamente invasivos», comenta el doctor.

No en vano, el Dr. Duque es uno de los pocos expertos a nivel mundial en Rinoplastia por abordaje cerrado, sin cicatrices externas en la piel y mínimamente invasiva. «Trabajamos con la última tecnología para lograr una recuperación postoperatoria acelerada de los pacientes reduciendo el riesgo de hematomas. De este modo, generamos una menor inflamación que permite al paciente volver a su vida normal más rápidamente». El doctor también añade otro punto importante: «además, logramos eliminar el uso de taponamiento nasal de forma que el paciente pueda respirar inmediatamente por la nariz después de la cirugía».

La seguridad del paciente es otro de los pilares fundamentales de Clínicas Duque, por lo que buscan brindar una experiencia única orientada a él, acompañándolo y asegurándose que los procesos se realicen en entornos seguros. «Cada paciente es una persona con necesidades y esperanzas distintas, analizamos cada caso en profundidad para emplear la mejor técnica quirúrgica en cada persona», asegura el Dr. Duque. «Finalmente, nuestro concepto estético está basado en la naturalidad que hace eco a nuestra filosofía. Creemos que lo natural no pelea con modas, razas, ni culturas. Durante muchos años nos centramos en entender cómo debe ser la nariz en relación con la cara y así conseguir un resultado natural». Y es que en un mundo donde prima la transformación, el Dr. Duque se esfuerza por restaurar el equilibrio entre la nariz y el rostro de manera que resalte la belleza natural sin forzar los trazos. «Nuestra mayor recompensa es conseguir un resultado natural en el paciente sin que este pierda su identidad, consiguiendo así su versión mejorada» resume.

ESPECIAL > III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA



El Dr. Gerardo Garcés posa con el premio junto a Francisco Marhuenda

DR. GERARDO GARCÉS MARTÍN

Traumatólogo de alto rendimiento

Premio Especialista del Año en Traumatología Deportiva a este profesor que navegó hacia las islas gracias a una vida dedicada al deporte

«**E**l ser reconocido por la labor profesional que se lleva a cabo diariamente representa una gran satisfacción. En este caso, para mí es un gran orgullo haber sido elegido por un comité de expertos sin haber solicitado participar como candidato al premio». Así agradecía el Dr. Gerardo Garcés Martín el Premio Especialista del Año en Traumatología Deportiva que recibió en la gala de los Premios Bienestar y Calidad de Vida 2023.

El Dr. Gerardo Garcés Martín ha estado vinculado a la medicina deportiva desde sus inicios como traumatólogo, hace ya 40 años, por su relación directa con el deporte de alta competición. Así, ha sido traumatólogo consultor de diversas modalidades en clubs de la máxima categoría del deporte canario, asesor médico de la Federación Canaria de Baloncesto y pro-

fesor de la Escuela Nacional de Entrenadores de Fútbol. «De las diversas áreas de nuestra especialidad, la relacionada con el deporte, en todos sus aspectos, es a la que más me dedico y la que mayores satisfacciones me da», asegura el Dr. Gerardo Garcés.

«Los traumatólogos nos dedicamos a una especialidad en la que el dolor, la limitación funcional y las deformidades forman parte de nuestro día a día. En una sociedad tan industrializada como la que vivimos, los traumatismos representan un porcentaje muy considerable de las necesidades de atención médica. Toda esta amalgama de problemas del aparato locomotor requiere de una dosis elevada de necesidad de recuperación por parte del paciente, para conseguir la reincorporación a sus actividades. La motivación especial para recuperarse que muestran los pacientes con lesiones deportivas es para mí muy estimulante».

En España, la traumatología deportiva está muy avanzada, con muchos especialistas de primer nivel mundial que llevan a cabo diagnósticos y tratamientos con total garantía, tanto para deportistas aficionados como los profesionales, pero no tantos que, también, aúnen la docencia y la investigación como es el caso de nuestro protagonista. «Realizo mi labor

asistencial en un centro privado, el Hospital Perpetuo Socorro, el cual, al estar concertado con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, me permite compatibilizar dicha actividad con la docencia e investigación», explica el galardonado.

Sin duda, esta investigación, en el caso de la traumatología, pasa por la prevención. «Creo que el

Retrato del Dr. Garcés

►Licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de La Laguna (España) en 1980 y doctorado en la misma Universidad en 1983. Efectuó la residencia en Traumatología y Cirugía Ortopédica en el Hospital Insular de Gran Canaria, ampliando estudios posteriormente en la

Universidad de Oxford, Inglaterra. Fue profesor de Traumatología Deportiva en la Universidad de Las Palmas durante diez años y actualmente es catedrático de Traumatología en el mismo centro universitario. Además, es jefe del servicio médico de la U.D. Las Palmas.

«La motivación especial para recuperarse que muestran los pacientes con lesiones deportivas es muy estimulante»

«En nuestro país tenemos muchos traumatólogos deportivos que operan muy bien»

reto fundamental es conseguir mejorar las medidas preventivas para disminuir la incidencia de lesiones deportivas. Cuando éstas se producen, el futuro debe encaminarse a un tratamiento lo más conservador posible, basado en medidas poco agresivas, y cuyo objetivo sea una recuperación funcional precoz y evitar recidivas», explica.

Es sabido que cuando un deportista de alto nivel se lesiona, la repercusión mediática es muy importante. Ello permite una mayor difusión del conocimiento de determinadas patologías que no solo padecen los deportistas, sino una parte amplia de la población general. Partiendo de esta base, el doctor opina que «es fundamental conseguir aumentar los recursos dedicados a la investigación de la prevención, diagnóstico y tratamiento de esas lesiones, en el convencimiento de que su aplicabilidad favorecerá a toda la sociedad, no sólo a los deportistas. Bajo mi punto de vista, en nuestro país tenemos muchos traumatólogos deportivos que operan muy bien, pero pocos que se dediquen a la investigación básica en patología deportiva».

Y a la pregunta de si, gracias a esta prevención y los nuevos tratamientos, desaparecerán los procedimientos quirúrgicos en esta especialidad, el Dr. Gerardo Garcés Martín es rotundo. «De ninguna manera. Es cierto que con las técnicas de medicina regenerativa (aplicación de plasma rico en plaquetas, células madre, etc.) se ha avanzado mucho en el tratamiento de las lesiones deportivas (incluso algunas lesiones ligamentosas que siempre tuvieron un tratamiento quirúrgico están siendo tratadas de forma conservadora actualmente). Sin embargo, una amplia gama de la patología deportiva tendrá que seguir siendo abordada quirúrgicamente para solucionar el problema», aclara.

REGENERAT CLÍNICA: equipo con alma

El Dr. Miguel Alfonso Porcar, director y fundador, recogió el **Premio Centro de Referencia en Terapias Regenerativas**

Regenerat nace en 2010 como una consulta traumatológica en la localidad valenciana de Catarroja. La fundó (y dirige) el Dr. Miguel Alfonso Porcar, junto con su mujer, la doctora Yaiza Aznar Artiles, «parte indispensable y compañera de viaje de todo lo que juntos hemos ido recorriendo después», apunta el Dr. Miguel Alfonso. Además, nos comenta: «siempre he sido muy aficionado al mundo del deporte, ante todo al fútbol, y experimentaba con frustración cómo las lesiones me impedían jugar con regularidad. Trasladando esto al resto de personas, me hacía especial ilusión la idea de cómo Regenerat Clínica podía contribuir al propósito de que nuestros pacientes volviesen a disfrutar de la vida que ellos deseen llevar».

Desde la creación de Regenerat, han logrado una base de usuarios que les ha permitido complementar sus servicios con Fisioterapia, Podología y Unidad del Dolor. Y

este año han abierto un nuevo centro en la ciudad de Torrent, también en la provincia de Valencia, con la misma filosofía y que intenta llegar a un mayor número de personas que necesitan una

solución aún no hallada. «Desde nuestros inicios, hemos sido precursores en la incorporación al enfoque tradicional traumatológico de las técnicas de la medicina regenerativa como una opción

válida menos invasiva y como la mejor alternativa para un cierto tipo de perfil, que busca una primera opción no quirúrgica o retrasarla en la medida de lo posible. No obstante, en caso de requerir una cirugía, ofrecemos técnicas mínimamente invasivas que facilitan y aceleran la recuperación e, incluso, podemos realizarlas en nuestros propios centros. Somos un referente en el sector y nos encontramos en posición de ofrecer soluciones integrales a las dolencias de nuestros enfermos», afirma el doctor.

Un premio que cura

Regenerat Clínica destaca, primero, por ser un equipo multidisciplinar de primer orden y con un alto grado de especialización. «Contamos con una gran formación y experiencia, orientada a la acción y con un enfoque muy humano y empático en la atención a nuestros pacientes, dedicándoles siempre el tiempo que requiera cada uno de ellos». También son remarcables los medios con

los que cuenta, de última generación tecnológica. «Puesto que nos permite avanzar y optimizar el resultado de nuestro trabajo, con un espíritu inquieto, siempre desde la rigurosidad médica». Y, por supuesto, el alma Regenerat. «Es lo diferencial que resulta hacer las cosas en cualquier ámbito de actividad con cariño y siendo transparentes y auténticos». Y esto lo agradecen nuestros enfermos, otro de los pilares de la clínica. «Muchos de ellos llevan años confiando en nosotros y son, con sus testimonios, los que nos han permitido crecer. Les estamos enormemente agradecidos. No sé si nosotros somos parte de sus vidas, pero ellos lo son sin duda de las nuestras», dice.

Equipo, tecnología, alma... Todo ello ha valido a Regenerat Clínica el Premio Centro de Referencia en Terapias Regenerativas. «La verdad es que es una dosis de energía enorme y una gran satisfacción por el reconocimiento que supone para todo el equipo. Es un impulso para seguir trabajando en la línea actual y dar continuidad a nuestra apuesta por la Medicina Regenerativa, como un valor seguro para un cierto tipo de personas, que no encuentran solución a sus dolencias y que aspiran a retomar actividades de su vida cotidiana, siempre intentando trabajar desde el compromiso de la equidad, la honestidad y el buen hacer. Asimismo, nos tomamos este premio con

Autorretrato, por el Dr. Miguel A. Porcar

►«Soy fundador y director médico de Regenerat Clínica. Licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Valencia, y especializado en Traumatología y Cirugía Ortopédica, con más de 20 años de experiencia profesional a mis espaldas. Amante de mi profesión, a la que quise dedicarme desde una época temprana, mi vida profesional no estaría completa sin la personal: felizmente casado y padre de dos niñas, habiendo formado nuestra pequeña «sagrada familia», como dice mi hija

Sofía. Mi área de conocimiento experto se centra especialmente en el ámbito de la Medicina Regenerativa como presente plural, y no como futuro reservado a solo unos pocos, para tratar las dolencias del sistema músculo-esquelético, ante todo con plasma rico en plaquetas, factores de crecimiento y células madre. Compatibilizo mi labor en Regenerat Clínica con ser miembro de los servicios médicos-quirúrgicos de la Federación Valenciana de Fútbol desde 2015».

«Desde nuestros inicios hemos sido precursores en la incorporación a la traumatología de la medicina regenerativa»

humildad y con responsabilidad. Vamos a continuar trabajando por mejorar, más si cabe, nuestro servicio, y por estar a la vanguardia de todas las oportunidades que la evolución médica ofrece», agradecía el Dr. Miguel Alfonso Porcar. «Deseamos seguir esforzándonos por continuar siendo un referente de la Medicina Traumatológica y Regenerativa en España, y queremos que los profesionales médicos también nos vean como tal, para poder atraer el mejor talento a nuestro equipo. Por supuesto, vamos a darle continuidad a esta apuesta por hacer uso de las más punteras innovaciones y tecnologías en todos nuestros centros y tratamientos, siempre al servicio de los pacientes», resume.



El Dr. Miguel Alfonso Porcar posa con el galardón, junto a Francisco Marhuenda

ESPECIAL > III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

Fundada en 2008, Geiser Pharma es una compañía farmacéutica de origen navarro que investiga, desarrolla, licencia y suministra productos farmacéuticos de valor añadido, especialmente productos OTC sin receta. Para conseguirlo, el equipo de Geiser Pharma combina todas las competencias y experiencia necesarias para cubrir toda la cadena de valor de un medicamento y poder ofrecer productos únicos a nivel global mediante acuerdos de licencia y suministro, así como desarrollos a medida para sus clientes.

A lo largo de todo este camino hasta aquí, Geiser Pharma ha recibido muchos e importantes reconocimientos que avalan su experiencia y su buen hacer en todos los ámbitos en los que tienen presencia. Así, por ejemplo, en 2020 obtuvo el Premio Pyme del año en Navarra y el reconocimiento CEPYME como una de las 500 empresas líderes en Crecimiento en España.

Y en este 2023 puede poner en sus vitrinas el Premio al I+D+i en el Desarrollo de Productos Farmacéuticos de Valor Añadido que recibió en esta edición de los Premios Bienestar y Calidad de Vida. «Este premio es un gran orgullo y un reconocimiento clave a los logros conseguidos y la labor realizada por el equipo de Geiser Pharma a lo largo de toda su trayectoria, especialmente este año en que la compañía ha celebrado su 15º aniversario», destacaba Verónica Madrid Angulo, directora general de Geiser Pharma, en el discurso que hizo en el escenario de la gala tras recibir el galardón. Y añadía que «agradecemos ser premiados por uno de los medios referentes del país, lo cual nos impulsa a seguir trabajando y a seguir al frente de una compañía que promueve proyectos innovadores y contribuye al crecimiento económico, social y del sector salud».

Crecimiento y diferenciación

En un sector de gigantes como es el farmacéutico, para hacerse un hueco hay que diferenciarse, y esto es lo que ha hecho Geiser Pharma a lo largo de estos tres lustros de historia. «Geiser Pharma se diferencia por su especialización, flexibilidad y amplia experiencia en el desarrollo y registro de productos nicho, respaldada por una extensa red de proveedores que facilita que podamos ofrecer formas farmacéuticas innovadoras (caramelos, sprays, chicles etc.)», detalla la directora general. «Nuestra razón de ser es la innovación,

GEISER PHARMA: especialización y flexibilidad

Esta empresa navarra fundada en 2008 obtuvo el **Premio al I+D+i en el Desarrollo de Productos Farmacéuticos de Valor Añadido**



Verónica Madrid, junto a Francisco Marhuenda, tras recoger el premio

Sobre Geiser Pharma

► De capital privado, Geiser Pharma fue fundada en 2008 por dos socios que, gracias a su experiencia previa en el sector detectaron oportunidades en ciertos productos y nichos europeos, y decidieron apostar por la creación de la compañía para cubrir esas necesidades. Su actividad principal es la concesión de licencias de productos farmacéuticos desarrollados por el equipo de I+D para,

después, suministrar el producto terminado a compañías líderes. Hasta la fecha, Geiser Pharma ha consolidado su presencia en el mercado y está presente en más de 61 países. Asimismo, forma parte del grupo farmacéutico QUBE, junto con otras empresas líderes en el sector como Lozys Pharmaceuticals, Proteus y Seimet Pharmaceuticals, que les permiten seguir innovando y creciendo en el mercado.

a través de la cual nos diferenciamos de otros productos que están en el mercado y conseguimos el éxito entre nuestros clientes».

Geiser Pharma forma parte de un sector clave de la economía española, y la compañía quiere seguir apostando e invirtiendo en actividad de I+D, donde destaca su sólida posición financiera, que la fortalece y le permitirá seguir creciendo en los próximos años.

Para ello, y dentro de las actuaciones principales de su Plan Estratégico 2022-2025, destacan el aumento de la inversión en I+D para desarrollar al menos cinco nuevos medicamentos de valor añadido al año, lo «que nos permitirá ampliar la oferta de productos a nuestros clientes a largo plazo, así como nuestra fuerte presencia internacional que constantemente reforzamos para extender en nuevos territorios», destaca Verónica Madrid.

«Este premio es un reconocimiento clave a los logros y la labor realizados por el equipo de Geiser Pharma»

«Nuestra razón de ser es la innovación, diferenciándonos de otros productos que están en el mercado»

Así, gracias a la puesta en marcha de un Plan de Expansión, Geiser Pharma ha establecido alianzas en Latinoamérica, Canadá, Oriente Medio y Asia, con el objetivo de poder suministrar sus medicamentos en estos territorios en los próximos años. Para ello, y con el compromiso de mantener firme la apuesta por el crecimiento, «preve-mos aumentar nuestra plantilla en este período y queremos destacar nuestra reciente inversión en nuevas oficinas y en ampliaciones productivas que nos permiten garantizar la demanda a nivel global de nuestros productos, que se ha incrementado significativamente desde 2022», asegura Verónica Madrid Angulo, directora general de Geiser Pharma. «Somos conscientes del entorno cambiante y las tendencias de transformación digital del sector, por lo que la digitalización y la sostenibilidad también son puntos estratégicos de nuestra actividad», concluye.

III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA < ESPECIAL

Eckermann es una empresa 100% española, con más de 25 años de experiencia, que ha desarrollado una completa sistemática de implantes dentales con soluciones innovadoras con protocolos fiables y de fácil aplicación en la práctica diaria. Algunas de estas ideas han merecido ser distinguidas como patente de invención.

Además, y desde sus inicios, la empresa ha estado comprometida con la formación continua a sus equipos y clientes, desarrollando jornadas formativas a lo largo de toda la geografía nacional, donde confluyen diferentes profesionales del sector y en las que se abordan las últimas tendencias del mercado. Pero también ha realizado (y sigue realizando) programas intensivos específicos de cirugía oral, como el que lleva a cabo en el Hospital Clínic de Barcelona, que este año celebra su XXIV edición.

Y esta historia, sus innovaciones constantes, su espíritu de superación que la lleva día a día a nuevos objetivos y su labor formativa (y todo ello sin dejar de ser una empresa familiar), han hecho que, este año, Eckermann fuera galardonada con el Premio a la Mejor

ECKERMANN: innovación odontológica continua

Premio a la Mejor Empresa Familiar en Innovación y Excelencia en la Implantología Dental y a su Transmisión Generacional Ejemplar

Empresa Familiar en Innovación y Excelencia en la Implantología Dental y a su Transmisión Generacional Ejemplar. «Estas bodas de plata representan un reconocimiento a toda una trayectoria que deja un legado a las futuras generaciones, así como un relevo generacional con garantías de futuro, ya que, en este 2023, la Dra. María Toboso comienza su andadura en la dirección de la compañía», agra-

decía y anunciaba durante la gala de entrega de los reconocimientos el Dr. Jesús Toboso.

Un poco de historia

Para explicar la trayectoria de Eckermann, debemos remontarnos hasta antes de su fundación. Hablamos de 1987, cuando Jesús Toboso terminó sus estudios de medicina en la Universidad Central de Barcelona. En esa fecha, ya dispo-

nía de un modelo de utilidad pública, registrado. Tras especializarse en odontología, el doctor inició su andadura profesional en su propia clínica, la Clínica Dental Toboso, en Orihuela, su pueblo natal.

Fruto de su inquietud por la innovación y la constante mejora, nacieron nuevas ideas para solucionar los retos y carencias que en ese momento había en la profesión.

Con la creación de nuevos productos, la evolución en materiales y tecnología del momento, Eckermann desarrolló varias patentes que dieron lugar al comienzo del proyecto empresarial en 1997.

Al mismo tiempo, las grandes ideas y patentes del Dr. Jesús Toboso lo acercaron a los doctores más influyentes. Gracias a esto, Eckermann se convirtió en un referente en el mundo de la odontología, lo que le permitió, también, impartir formación y exponer en las ferias y congresos más importantes del panorama nacional e internacional. «Las soluciones Eckermann son capaces de satisfacer a los profesionales más exigentes, dentro de un sector en constante evolución, donde los materiales y las nuevas tecnologías necesitan ser adaptadas para obtener el máximo resultado», explica.

Entre los avances propuestos por la compañía, cabe destacar dos que marcan un antes y un después en el mundo de la odontología. El primero es la conexión Cono Morse (ConeLock) que se aplica desde 1999 entre los implantes y los pilares protésicos, apareciendo la primera conexión cónica de Eckermann. El segundo es el que lanzaron en 2008, año en el que se modificó el tratamiento superficial del titanio en los implantes (Eckcite), consiguiendo una bio-compatibilidad más eficiente.

Pero la rueda sigue girando y, sin alejarse de esta constante innovación que caracteriza a la empresa, en la actualidad Eckermann concentra gran esfuerzo en la difusión de dos de sus patentes internacionales: Easy-link y Multi-Fix, aportando ventajas diferenciales en las soluciones protésicas.

**«Las soluciones
Eckermann son
capaces de satisfacer a
los profesionales más
exigentes»**

**«Ofrecemos un
producto y servicio de
calidad, innovamos e
invertimos en nuevas
tecnologías»**

A día de hoy, Eckermann sigue creciendo y actualizándose para ofrecer al mercado y a sus clientes las mejores propuestas implantológicas. «Invertimos en nuevas tecnologías, innovamos, seguimos creciendo, exploramos nuevas soluciones inmersos en la expansión internacional, ofreciendo un producto y servicio de calidad para seguir mejorando la vida de los pacientes», comenta.

A diferencia de muchas empresas, Eckermann destaca por su agilidad a la hora de tomar decisiones y por su rápida innovación y hechos diferenciales para estar en la vanguardia en el sector dental. «Además, ofrecemos un enfoque integral donde la excelencia, las experiencias satisfactorias al utilizar los productos y la formación continua están siempre presentes. Contribuimos así a disminuir el número de visitas del paciente en clínica y a mejorar la estética, la precisión y la calidad de los tratamientos, convirtiéndonos en verdaderos compañeros de viaje de nuestros clientes», concluye.



María García Toboso y Jesús Toboso, junto al director de LA RAZÓN, posan con el premio

ESPECIAL > III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA



Pedro García y Francisco Marhuenda, durante la entrega de premios

BED'S: el descanso de verdad

Premio Compromiso con la Calidad y Asesoramiento Personalizado en Sistemas de Descanso a esta empresa surgida del Grupo Pikolin

Una gran parte de la población padece insomnio, está cansada durante el día, le cuesta concentrarse, no llega a todo durante su jornada... Y lo único que le gustaría es conseguir domesticar ese ser mitológico al que llaman «Levantarse cada día como nuevo», o aquel otro al que se lo conoce como «Tener un sueño reparador». Estas son algunas de las frases que la cultura popular ha acuñado para referirse a uno de los principales ingredientes de una vida saludable: el descanso. Un objetivo que muchos anhelamos, pero pocos conseguimos.

¿Y si el problema estuviera en nuestro dormitorio? ¿Y si la solución estuviera más cerca de lo que pensamos? «En Bed's creemos que descansar es la forma más fácil de

mejorar nuestro bienestar. Cuando descansas bien, te sientes bien. Por eso, nuestros expertos asesores, desde cada una de nuestras más de 200 tiendas, acompañan a nuestros clientes en la búsqueda de la solución de descanso que más se adapta a cada uno de ellos. Así cumplimos nuestro máximo objetivo: promover el bienestar ayudando a las personas en la elección de su equipo de descanso», explica Pedro García Fernández, director general de Bed's.

Bed's nació en 1985, dentro del Grupo Pikolin, con el objetivo de acercar el mejor descanso a cada rincón de España. Hoy ya son más de 35 años de historia de la mano de marcas que garantizan la máxima calidad, como Pikolin, Bultex, Lattotflex o Pardo. Fruto de su larga trayectoria, la marca ha ayudado a más de cuatro millo-

«Valoramos el descanso, haciéndolo accesible con una experiencia de compra personalizada»

«Tenemos 35 años de experiencia ayudando a las personas a mejorar su descanso y, por lo tanto, su bienestar»

nes de familias a descansar cada noche y ya son más de 40.000 las opiniones que los clientes han compartido en los perfiles de Google de los puntos de venta Bed's, con una media de valoración de 4,9 sobre 5. Todo esto avala con creces el asesoramiento que desde sus tiendas ofrecen día tras día los más de 200 expertos que trabajan en Bed's. «Hoy en día es común subestimar la importancia del descanso, por nuestro estilo de vida y obligaciones, entre otras cosas, y ello influye en el bienestar y la salud de la población. En Bed's queremos poner en valor el concepto descansar, que es muy diferente a dormir, haciéndolo más accesible y ofreciendo una experiencia de compra personalizada, para que cada uno de nuestros clientes encuentre el equipo de descanso que

mejor se adapta a sus necesidades», comenta.

Y es que, no todo a lo que solemos llamar descanso, es de verdad. Por eso, Bed's, líder y referente en el sector, trabaja de la mano de grandes fabricantes y tiene el respaldo de un gran grupo, como Pikolin, para ofrecer el descanso al que ellos se refieren como «el de verdad». «En Bed's poseemos la experiencia y la confianza de quien lleva 35 años comprometido con ayudar a las personas a mejorar su descanso. Y no solo ayudarlas, sino acompañarlas de cerca gracias a más de 200 tiendas y asesores, y hacerlo con la garantía y confianza de las primeras marcas del mercado», asegura Pedro García.

Premio al descanso

El descanso nos permite seguir con nuestro día a día, a mejorar, a sentirnos bien y, por qué no, a vivir. Por todo ello, el Premio Compromiso con la Calidad y Asesoramiento Personalizado en Sistemas de Descanso tiene que ser para quien mejor nos lo proporciona: Bed's. «Para nosotros, ser reconocidos como una marca comprometida con la calidad y el asesoramiento personalizado en sistemas de descanso es una reafirmación de que nuestro trabajo contribuye cada día a mejorar el bienestar de nuestros clientes. Este es un aval más de que nuestra cadena de tiendas es líder en el sector del descanso y que, gracias a la visibilidad de este y otros reconocimientos, vamos a continuar creciendo y llegando a todos los hogares de la mano de nuestros expertos asesores que acompañan a diario a nuestros clientes», añade.

A partir de aquí, la intención de Bed's es procurar que cada vez más personas disfruten del descanso de verdad en España. «Es nuestro objetivo más ambicioso: convertir la experiencia de compra de un producto tan importante como es el colchón (en el que vas a pasar un tercio de tu vida) en una experiencia única y personalizada, y con la confianza de encontrar la opción perfecta para ti», destaca el director general. Y añade, para terminar, que, «para ello, nuestro futuro pasa por seguir creciendo, llevando nuestras tiendas a todos los puntos de España. Estamos convencidos de que gracias a las marcas que avalan la calidad de nuestros productos, y al "expertise" adquirido durante más de 35 años junto a nuestros clientes, conseguiremos cumplir nuestros objetivos».

III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA < ESPECIAL

El Dr. Ramón Cacabelos es uno de nuestros más distinguidos científicos a nivel internacional en el campo de las Neurociencias, la Medicina Genómica y la Farmacogenética de las enfermedades del Sistema Nervioso Central. Actualmente ostenta las posiciones de Catedrático de Medicina Genómica en la Facultad de Medicina de la Universidad Continental en Perú, director del Centro Internacional de Neurociencias y Medicina Genómica en A Coruña, presidente del Grupo EuroEspes, presidente de la World Association of Genomic Medicine (WAGEM) y presidente de la Sociedad Española de Medicina Genómica.

En Neurogenómica destaca por el desarrollo y aplicación de nuevos biomarcadores genómicos y epigenéticos, y por ser uno de los primeros científicos en el mundo en promover el tratamiento farmacológico personalizado, mediante la implantación de la Farmacogenética, y por el desarrollo de Mylogy, un sistema bioinformático inteligente que permite personalizar el tratamiento en base al perfil genómico de cada persona.

Toda esta trayectoria profesional ha sido premiada con numerosas distinciones, y ahora con el Premio a la Trayectoria Profesional en Neurociencias y Medicina Genómica. «Estudié Medicina por vocación de servicio. Me especialicé en Neurociencias y en Genómica porque el cerebro es el órgano más enigmático y complejo de nuestro cuerpo, clave para la dignidad individual, y porque las enfermedades del sistema nervioso son las más discapacitantes en la vida de las personas. A la Genómica llegué por el convencimiento de que el conocimiento del genoma humano acabaría revolucionando los principios de la medicina y permitiría establecer un nuevo enfoque en el abordaje integral de la enfermedad y en la preservación de la salud», apunta el Dr. Ramón Cacabelos.

Retos de las neurociencias

Los problemas del sistema nervioso representan el tercer problema de salud mundial, detrás de las enfermedades cardiovasculares y el cáncer. La inmensa mayoría de estas enfermedades complejas tienen una base familiar, identificable en más del 80% de los casos mediante el rastreo genómico. Y otra característica importante es que estas enfermedades empiezan a destruir nuestro cerebro muchos años antes de dar síntomas. Con-



El Dr. Ramón Cacabelos, junto a Francisco Marhuenda, tras recoger el premio

Dr. RAMÓN CACABELOS: eminencia en el escenario

Pocas carreras son tan deslumbrantes como la de este Premio a la Trayectoria Profesional en Neurociencias y Medicina Genómica

secuentemente, «el gran reto de la medicina, en general, y las neurociencias clínicas en particular, es poder identificar el riesgo de padecer estas enfermedades mediante el rastreo genómico y epigenético en fases presintomáticas, con el fin de poder implantar programas profilácticos y preventivos que neutralicen o ralenticen el proceso de muerte neuronal prematuro y así retrasar o evitar la manifestación de la enfermedad», opina el doctor Cacabelos. «El otro gran reto es el desarrollo de fármacos y bio-

«El cerebro es el órgano más complejo de nuestro cuerpo, clave para la dignidad individual»

«El gran reto es identificar patologías mediante el rastreo genómico y epigenético»

productos antipatogénicos, que ataquen la causa primaria de la enfermedad, además de aliviar sus síntomas si ya la enfermedad se ha manifestado; y la implantación universal de la farmacogenética para que cada paciente reciba el tipo de fármaco adecuado en base a su perfil farmacogenómico, con lo que se evitarían efectos adversos indeseables, se reduciría el coste farmacéutico en tratamientos inútiles y se optimizaría el rendimiento terapéutico de los fármacos disponibles», afirma.

Retrato

► Se licenció en Medicina y Cirugía en la Facultad de Medicina de la Universidad de Oviedo. Forjó su carrera profesional en el Departamento de Psiquiatría de la Universidad de Osaka (Japón), donde se especializó en Neuropsiquiatría y obtuvo un Doctorado en Ciencias Médicas (Medicina Interna y Psiquiatría, D.M.Sci). Tiene un segundo doctorado en Medicina y Cirugía (Ph.D.) por la Universidad de Santiago de Compostela, donde fue Profesor de Psiquiatría tras su regreso a España. Posteriormente obtuvo por oposición la plaza de Profesor Titular en la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid, y abandonó voluntariamente este cargo vitalicio para fundar EuroEspes y crear el primer Instituto para Enfermedades del Sistema Nervioso Central que posteriormente se convirtió en el Centro de Investigación Biomédica EuroEspes, sede actual del Centro Internacional de Neurociencias y Medicina Genómica en A Coruña. Fue nombrado primer Catedrático de Medicina Genómica de Europa en la Universidad Camilo José Cela de Madrid, donde también desempeñó el cargo de Vice-Rector de Investigación y Ciencia. Fundó la Sociedad Española de Medicina Genómica, la World Association of Genomic Medicine y la Asociación Española de Nutracéutica Médica. En su dilatada carrera científica dirigió cientos de proyectos de investigación nacionales e internacionales, colaborando con destacados científicos asiáticos, europeos y americanos. Tiene más de 2.000 publicaciones y 30 libros; es miembro de un centenar de sociedades científicas y médicas, «referee» de cientos de revistas científicas internacionales, editor-jefe de más de 20 revistas médicas y científicas nacionales e internacionales, y editor de la primera guía mundial de farmacogenómica (World Guide for Drug Use and Pharmacogenomics, EuroEspes Publishing Co., 2012) y el primer tratado de Farmacoepigénica (Pharmacoepigénica, Academic Press/Elsevier, 2019).

ESPECIAL > III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

UNIVERSAE: la FP biosanitaria más vanguardista e internacional

Excelencia en educación y mayor acceso a la empleabilidad se aúnan en el Premio al Mejor Centro Oficial en Formación Profesional Biosanitaria

El Instituto Superior de Formación Profesional UNIVERSAE ha sido reconocido en los III Premios Bienestar y Calidad de Vida de LA RAZÓN como el mejor Centro Oficial en Formación Profesional Biosanitaria.

Yes que UNIVERSAE es referente en ofrecer la Formación Profesional biosanitaria más vanguardista e internacional, con una extensa oferta de grados oficiales y con una alta tasa de empleabilidad gracias a los convenios con las mejores empresas del sector.

El premio fue recogido por el director de Relaciones Institucionales de UNIVERSAE, Manuel Gazapo, que ha indicado que «este galardón no solo reconoce la eficacia y excelencia de nuestro método académico, sino que nos in-

dica que estamos dando los pasos en la dirección correcta. Es una señal para seguir trabajando en este rumbo, pensando siempre en las necesidades concretas de cada alumno, y ofreciéndole la posibilidad de preparar su futuro laboral a través de métodos flexibles y que se adaptan a su situación. El esfuerzo, la constancia y el trabajo de todos y cada uno de ellos es lo que realmente tiene mérito».

En este Instituto Superior de FP se puede estudiar distintas titulaciones expedidas por el Ministerio de Educación: desde los grados medios de Cuidados Auxiliares de Enfermería, Emergencias Sanitarias y Farmacia y Parafarmacia, hasta los grados superiores de Anatomía Patológica y Citodiagnóstico, Dietética, Documentación y Administración Sanitarias, Higiene Bucodental, Imagen para

el Diagnóstico y Medicina Nuclear y Laboratorio Clínico y Biomédico.

El factor común de todos los alumnos de estos grados biosanitarios es que estudian con un modelo educativo único y un ecosistema educativo virtual pionero, UNIVERSAE360, gracias al cual se pueden formar cuando y donde quieran, ya que disponen de todas las herramientas necesarias: videoclases con realidad aumentada, tecnología inmersiva, actividades gamificadas, simulaciones 3D, test de autoevaluación...

A través de todos estos componentes, los estudiantes del ámbito biosanitario pueden conocer con absoluto detalle los entornos reales con los que se encontrarán en su futuro profesional, lo que representa un aprendizaje de incalculable valor.

UNIVERSAE360 permite, asimismo, la igualdad de oportunidades para todas aquellas personas que desde todos los rincones del mundo y desde cualquier dispositivo quieran estudiar y acceder al mundo laboral ya que UNIVERSAE trasciende las fronteras. Los alumnos del área biosanitaria proceden de todas las partes del mundo, desde Japón hasta Finlandia, desde Estados Unidos hasta Colombia, con diferentes perfiles, diferentes trayectorias académicas y profesionales.

La internacionalidad de UNIVERSAE también queda patente en el programa OpenUNIVERSAE que abre a sus alumnos los más de 90.000 m² de espacios y equipamientos de última tecnología, ubicados en España, Colombia, Ecuador, México y Costa Rica, convirtiéndolos en espacios flexi-

bles y orientados a la innovación donde profesores, alumnos y empresas del sector llevan a cabo experiencias profesionales, salvando así la brecha existente entre el sector educativo y el sector empresarial.

Alianza con las mejores empresas biosanitarias

Otra de las potencialidades de UNIVERSAE es su programa de alianzas con las mejores empresas del sector biosanitario en las que sus alumnos reciben formación práctica de forma especializada. De esta forma, se consigue un doble beneficio: las empresas cuentan con personas altamente cualificadas y los alumnos consiguen su primer empleo en compañías nacionales e internacionales.

A ello se une UNIVERSAE Empleo, donde las empresas más relevantes del panorama nacional e internacional captan profesionales especializados a través del UNIVERSAE Business Acceleration Program. Un ejemplo de ello, son las más de 15.000 ofertas de empleo diarias en activo de 20.000 empresas que se encuentran a disposición de todos los alumnos y egresados. A este programa han podido acceder los alumnos de la rama biosanitaria de UNIVERSAE que se graduaron hace unas semanas y que ya han encontrado un empleo.

El ecosistema virtual y pionero de UNIVERSAE permite a sus alumnos estudiar donde y cuando quieran

Gazapo ha explicado que «al acto de la primera Graduación UNIVERSAE acudieron, además, representantes de empresas del ámbito del laboratorio clínico y biomédico, de la medicina nuclear y de anatomía patológica. El hecho de que las grandes corporaciones busquen en UNIVERSAE a alumnos titulados en Higiene Bucodental, Dietética o en Farmacia y Auxiliar de Enfermería demuestra la solidez que tiene nuestro método educativo y el alto estándar de nuestra FP».

«La fusión que se deriva de la unión entre laboratorios de última generación, metodología puntera y los acuerdos con las grandes empresas del sector biomédico son las claves del éxito de UNIVERSAE», ha finalizado el director de Relaciones Institucionales de UNIVERSAE.



Manuel José Gazapo Lapayese posa con el premio, junto a Francisco Marhuenda

III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA < ESPECIAL

La Medicina Estética no para de conquistar nuevos mercados. Ahora ha llegado el turno al desarrollo de la musculatura. Eso supone que el gimnasio ya no es el único lugar donde conseguir un cuerpo atlético, ahora lo logramos lo mismo en la clínica estética, pero en menos tiempo y de forma personalizada. «Sentadillas, abdominales, subir y bajar escaleras, tablas, disciplina deportiva y nutricional... Todos queremos hacerlo, pero la falta de tiempo o voluntad nos frena constantemente y la Musculación Estética es la variante más asequible, segura y cómoda de lograrlo», asegura Alexander Pérez Roldán, ingeniero superior especialista en la creación y fabricación de aparatología profesional para el deporte de élite y la medicina estética en Wonder.

Y es que la importancia de contar con una musculatura fuerte y vital no se encuentra únicamente relacionada con el objetivo de tener un cuerpo hermoso. La musculatura guarda nuestra postura, el equilibrio y permite el movimiento, pero también tiene funciones metabólicas muy significativas. Sin embargo, la falta de músculo y el exceso de masa grasa afectan a la gran mayoría de la población. Y es la razón por la cual ha sido creada la tecnología médico estética Wonder.

Mejorar la musculatura y eliminar el exceso de grasa

Lexter Microelectronic, empresa de ingeniería 100% española, localizada en Las Rozas, Madrid, es posiblemente la única a nivel mundial especializada en la creación y fabricación de tecnologías encaminadas a mejorar la musculatura y eliminar el exceso de grasa con alta eficacia y máxima seguridad. Creada en España en 2016, Lexter Microelectronic está detrás de muchas de las innovaciones más importantes en el ámbito del deporte de élite y el fitness, desarrollando y fabricando los dispositivos más eficaces para mejorar los resultados de los deportistas y su recuperación tras lesiones.

En 2019, decidieron dar un paso más: acercar esta tecnología exclusiva al gran público para que cualquier persona pueda beneficiarse de los avances técnicos que permiten, en muy poco tiempo, recuperar fuerza, resistencia, flexibilidad y equilibrio, eliminando simultáneamente el exceso de grasa. «Estos nuevos tratamientos mantienen el metabolismo activo y ejercen funciones de regulación



Alexander Pérez, junto a Francisco Marhuenda, recoge el premio

APARATOLOGÍA ESTÉTICA WONDER: la clínica estética es el nuevo gimnasio

La empresa española recibió el **Premio Tecnología Médico-Estética Más Revolucionaria** por su avanzada técnica de desarrollo muscular y quema de grasa

hormonal para controlar de forma autocrina, paracrina y endocrina diversos procesos biológicos, como, por ejemplo, el proceso inflamatorio», afirma Pérez Roldán. «Tiene un efecto favorable sobre la composición corporal, ya que disminuye la masa grasa (incluida la grasa abdominal), aumenta HDL (colesterol bueno), disminuye LDL (colesterol malo), reduce

la concentración de glucosa plasmática y la presión arterial sistólica y diastólica», explica.

La Musculación Estética con aparatos Wonder permite obtener resultados inmediatos y permanentes en tratamientos de pérdida de peso, tonificación, regeneración muscular, rehabilitación y rejuvenecimiento de la piel. Bajo su acción, los músculos más flá-

dos se rehabilitan y fortalecen, y mejora el flujo sanguíneo del tejido circundante combatiendo la celulitis y la acumulación de grasa localizada. «Logramos algo que hasta ahora parecía imposible: crear y poner en marcha una máquina que emite señales neuromusculares en los seis principales grupos musculares, creando un campo de ondas electromagnéti-

cas, y todo ello apoyado con una emisión de radiofrecuencia localizada. Es la única tecnología a nivel mundial capaz de producir hasta 60.000 contracciones potentes y profundas en los principales grupos musculares, ofreciendo resultados nunca antes vistos en un plazo de tiempo mínimo de dos a tres semanas», detalla Alexander Pérez.

Este nuevo tratamiento no solamente está trayendo consigo una mejora estética notable: abdomen plano, glúteos elevados y piernas tonificadas, «también está produciendo mejoras sustanciales desde el punto de vista de la salud y últimamente se ha descubierto un nuevo campo de utilización de este innovador método de desarrollo muscular: el tratamiento del suelo pélvico y de la disfunción eréctil masculina».

«La nueva tecnología de creación de músculo está convirtiendo a las clínicas estéticas en el nuevo gimnasio»

Sin embargo, el proceso de innovación no se detiene, y ya está previsto el próximo lanzamiento mundial, durante el Congreso de Medicina Estética de Miami en octubre del 2023, de un nuevo modelo fruto de la colaboración con la industria aeroespacial.

Pero antes, parada en los Premios Bienestar y Calidad de Vida 2023, donde recibieron el Premio Tecnología Médico-Estética Más Revolucionaria. «Este premio no es un trofeo que adornará una estantería, sino un recordatorio del trabajo duro, el sacrificio y, sobre todo, la pasión que han dedicado los profesionales de Lexter Microelectronic a la innovación y excelencia en el campo de la medicina estética, la rehabilitación y la recuperación funcional», agradecía Alexander Pérez.

«Todos los estudios científicos reivindican la masa muscular como un marcador de salud a la altura de la presión sanguínea y el ritmo cardíaco. Es importante mantener nuestros músculos al 100% si queremos llevar una vida plena y activa, de nosotros depende cómo viviremos nuestros mejores años. Con la Musculación Estética es posible ya desarrollar nuestros músculos sin necesidad de pasar largas horas en el gimnasio o someternos a exhaustivas sesiones de fitness», anuncia.

ESPECIAL > III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

ICNS: el éxito de un modelo

Premio Excelencia al Centro de Formación de Referencia Especializado en Nutrición y Salud, está orientado a los profesionales sanitarios

ICNS (Instituto de Ciencias de Nutrición y Salud) es un instituto de postgrado de ciencias de la salud orientado a profesionales sanitarios. Allí, ofrecen programas de Máster y otras titulaciones de postgrado, así como programas de formación continua. «Nuestro objetivo es formar a profesionales sanitarios en activo, así como a personas que han terminado su carrera de grado universitario y necesitan adquirir la competencia clínica necesaria para su trabajo, o un currículum más competitivo al especializarse en ICNS», apuntan desde el instituto. «ICNS nace de la necesidad de proporcionar al personal sanitario la orientación clínica necesaria para desarrollar su trabajo, algo que generalmente no se aborda bien en los programas universitarios. ICNS es una evolución desde proyectos de formación anteriores, los cuales nos permitieron confiar en nuestra visión, y decidimos crecer en el año 2015 con el equipo de ICNS. Hoy tenemos miles de alumnos formándose con nosotros cada año», dicen.

Y este crecimiento da sus frutos más allá de los académicos, como el Premio Excelencia al Centro de Formación de Referencia Especializado en Nutrición y Salud que recogieron María Fraile Guerra, coordinadora académica y profesora, y el Dr. Álvaro Campillo, director de Máster y profesor en ICNS. «Es bonito que se valoren proyectos de la vida real, y este premio es un aliciente que llega en un momento muy bueno para nosotros. Nos alegramos por todas las personas que trabajan en ICNS desde hace años porque es una recompensa al trabajo duro, y por haber logrado ser fieles a nuestros principios desde el primer día. También para nuestros alumnos. Es un orgullo para todos».

Metodología pionera

«El modelo de formación universitaria tiene problemas conocidos, y cada vez menos disimulables. ICNS reunió a un grupo de personas que supo ver estos problemas hace muchos años, cuando ir a contracorriente no era tan fácil, y no tuvo miedo a pensar diferente. El éxito ha sido simplemente la consecuen-



El Dr. Álvaro Campillo y María Fraile recogieron el premio de manos de Francisco Marhuenda

Los próximos retos

► «Nuestro objetivo desde el primer día fue ofrecer la formación de mejor calidad en sanidad, y sigue siendo la principal idea que hay en nuestra mente. Por ello, estamos comprometidos a seguir ofreciendo una formación clínicamente orientada, científica, crítica con lo que debe ser criticado, y entretenida para el alumno. Creemos que hemos conseguido este equilibrio tan complejo. Tenemos un gran año por delante, y queremos seguir mejorando. Siempre estamos actualizando el temario, actualizando algunas de las clases de los programas que vemos necesario, etc.

Adicionalmente, este año expandiremos nuestros proyectos de software. Nos espera un año lleno de retos.

Por otro lado, el 30% de nuestros alumnos son de fuera de España, y esperamos que nuestro instituto siga creciendo, particularmente en Suramérica. Al igual que en España, queremos ser el instituto de postgrado de referencia para adquirir la competencia científica y clínica que los profesionales sanitarios necesitan en su trabajo diario. También afrontamos el reto de adaptarnos a unas circunstancias educativas tan complejas como las de hoy».

cia de una visión sincera en la que creíamos, y de trabajar duro en ello», recuerdan desde ICNS.

Y el resultado de esta arriesgada apuesta es una formación de postgrado que difícilmente se encuentra en la mayoría de las universidades, particularmente a nivel de nutrición clínica, neurociencias, patologías digestivas, trastornos de la conducta alimentaria, etc. Con, también, formaciones de metodología científica y ponentes de talla mundial. «Verdaderamente es interesante todo lo que hay tras estos casi diez años. El alumno en general se siente cómodo simplemente porque se encuentra con clases a modo de sesiones clínicas que abordan aquello que necesita para su día a día. Desde el primer día está inmerso en una formación orientada a su realidad diaria con profesores que tienen una alta experiencia clínica y un nivel académico alto en cuestiones importantes».

«ICNS nace de la necesidad de aportar al personal sanitario la orientación clínica necesaria»

«Hemos creado nuestra propia plataforma educativa y el mejor software de nutrición del mercado»

Por otro lado, ICNS fue pionero en metodología semipresencial, por lo que el estudio se realiza mediante videoconferencia en directo. Esto reúne lo mejor del mundo presencial y el mundo online. «Tenemos un equipo propio de programadores informáticos que ha creado nuestra plataforma educativa al completo, y cuya funcionalidad está completamente adaptada a nuestras necesidades docentes de forma dinámica. También hemos desarrollado, probablemente, el mejor software de nutrición que existe en el mercado, con funcionalidades inéditas para la consulta que facilitan la elaboración de planes nutricionales, incluyendo la aplicación con la que el paciente puede comunicarse con su médico o nutricionista desde su smartphone, visualizar los menús que han sido diseñados para él, e, incluso, diseñarse su propio menú bajo las pautas que le han sido proporcionadas si así lo han acordado», explican.

La cirugía estética ya no entiende de sexos. Sentirse bien es más importante que el qué dirán y los avances de la sociedad han hecho que este tipo de intervenciones convivan en el día a día de manera natural, sin tabúes. Por su parte, la medicina estética continúa su largo camino haciendo posible un aumento de la calidad de vida de quienes deben confiar en ella.

Hace más de dos décadas, tres hermanos comenzaron a cultivar un sueño que marcaría toda su vida y la del sector de la medicina y cirugía estética. Clínica Bruselas nace en 2001 de la mano de Christopher, Denébola y Leovigildo Oyola con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas. Y así lo logran con cada una de sus intervenciones.

Medicina y cirugía estética

Para comprender por completo ambos procesos, la Dra. Denébola Oyola nos aclara cuál es la diferencia entre la medicina y la cirugía estética: «La medicina estética procura o promueve una mejora de la imagen y de la belleza con técnicas que no son muy invasivas y la cirugía estética utiliza técnicas quirúrgicas, corrigen deformidades y/o

CLÍNICA BRUSELAS

Naturalidad y trato personalizado

Premio Excelencia en Medicina y Cirugía Estética, aporta al paciente una atención individual para lograr unos resultados positivos

Centro N°1 en Europa

►El balón ingerible es un método para personas mayores de edad que sufren sobrepeso u obesidad con un índice de masa corporal elevado. Clínica Bruselas escaló hasta el primer puesto de Europa en pérdida de peso con el Balón

Ingerible Allurion. En apenas 20 minutos, sus doctores colocan el balón al paciente, que llevará a cabo un programa completo de estilo de vida en seis meses, consiguiendo una pérdida media de entre 15-20 kg en 16 semanas.

reparan defectos estéticos». Así, ambos tratamientos piensan en mejorar la vida del paciente.

Clínica Bruselas, de hecho, piensa en el paciente por encima de todo. «Siempre nos hemos caracterizado por el trato personal», asegura. Un detalle que les hace especiales frente a la competencia: «Atendemos, valoramos, escuchamos y aconsejamos siempre directamente al paciente; nosotros no delegamos nunca en un equipo comercial o de gestión de pacientes. Todos nuestros clientes nos conocen personalmente y pueden contactar con cualquiera de nosotros durante las 24 horas del día», confirma.

Gracias a su gran labor por y para el sector, LA RAZÓN les ha galardonado en los Premios Bienestar y Calidad de Vida celebrados el pasado 26 de septiembre con el Premio Excelencia en Medicina y Cirugía Estética. La Dra. Denébola Oyola estuvo presente en la ceremonia, donde agradeció y puso en valor la importancia del premio. «Es un honor por el reconocimiento a todo nuestro equipo y a nuestra carrera profesional durante todos estos años», destacó tras recoger el galardón.

Las redes sociales han potenciado el proceso de normalización de la cirugía estética. Ya no nos escandalizamos por ver retoques, operaciones y una mejora de la imagen y, esto, en su aspecto positivo, ha resultado un avance para el sector. «Las redes sociales lo han normalizado todo... existe demasiada información sobre la belleza que se muestra sin reparo, y esto tiene lógicamente un impacto sobre la demanda de medicina y de cirugía

estética, porque cada vez más, la gente quiere verse y sentirse bien y evidentemente contar con técnicas a las que se tiene fácil acceso y que te ayudan a realizarlo, facilita

mucho el proceso a la hora de dar el paso y realizarse cualquier cirugía o tratamiento», destaca la Dra. Oyola.

Además, lo que antes era considerado «cosas de mujeres», ahora no entiende de sexos. La propia doctoral lo confirma: «Afortunadamente ya no existen tabúes ni hay tratamientos para hombres o para mujeres. Todos nos podemos hacer de todo».

Destaca asimismo la importancia de ser felices con nuestro cuerpo. «El vernos y el sentirnos bien físicamente (no hablamos solo de

«Ya no existen tabúes ni hay tratamientos para hombres o para mujeres. Todos nos podemos hacer de todo»

belleza exterior) nos aporta mayor seguridad y más confianza en nosotros mismos, lo que redunda directamente en la forma en la que nos enfrentamos a nuestro día a día, con todo lo que ello conlleva», confirma al periódico.

¿Qué consejo dan los responsables de Clínica Bruselas a todos aquellos que quieren someterse a una intervención? «Hay que realizarlo siempre desde la naturalidad y, por supuesto, en centros autorizados y que cuenten con todas las garantías sanitarias», como es el caso. Así, centrada en la honestidad, trato personalizado y un asesoramiento desinteresado que mejore la vida de sus pacientes, Clínica Bruselas tratará de mantenerse como líder en el sector, reducir su lista de espera, aportar las mayores innovaciones y ampliar sus instalaciones del área quirúrgica como lleva más de 20 años haciendo.

POR
MIRIAM R.
NOGAL



La doctora Denébola Oyola junto a Francisco Marhuenda

ESPECIAL > III PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA



Francisco Marhuenda, director de LA RAZÓN, y el doctor posan en el estrado

Dr. DAVID ABEJÓN GONZÁLEZ

Contra el dolor por vocación

Premio Especialista de Referencia Profesional en el Tratamiento del Dolor Crónico con Técnicas de Neuroestimulación

El Dr. David Abejón González es licenciado en Medicina y Cirugía, especialista vía MIR en Anestesiología y Reanimación y doctor en Medicina por la Universidad Autónoma de Madrid. Su vocación parte de la necesidad de ayudar a los demás, y la medicina, según nos cuenta, es el camino que encontró para desarrollar este intenso sentimiento que le salía de dentro. «Desde que tengo recuerdo siempre he querido ser médico. El poder ayudar a la gente me parece muy importante y desde la medicina es casi lo más sencillo y lo más inmediato. Cuando puedes ayudar a la gente es una gran satisfacción», afirma.

Pero, ¿por qué especializarse en tratamiento del dolor? Pues la respuesta es muy similar a la anterior:

para ayudar en uno de los grandes temores que cualquier persona tiene arraigado en su ser. «El tratamiento del dolor es algo que desde que estaba en la carrera quería hacer, porque creo que uno de los aspectos que más miedo da a toda la población es el dolor. Todos sabemos que hemos de partir en algún momento de nuestra vida, pero si se puede hacer sin dolor es lo ideal, y el tratamiento del dolor implica una mejora en la calidad de vida, que es lo más importante hoy en día», argumenta.

Y esta pasión que le llevó hasta la facultad de Medicina y a especializarse en Tratamiento del Dolor, sumado a su excelencia en este ámbito y a su incansable trabajo, es lo que ha hecho que, hoy por hoy, el Dr. Abejón sea jefe de Departamento de la Unidad de Dolor en el

Hospital Universitario Quirónsalud de Madrid, Hospital Quirónsalud San José y Complejo Hospitalario Ruber Juan Bravo.

Además, en su carrera profesional también ha sido coordinador de la Unidad de Dolor del Hospital Universitario Puerta de Hierro de Madrid. En esa época, se desarrolló la neuromodulación de una forma muy importante, y él y su equipo fueron elegidos para realizar el primer implante de un generador a nivel mundial por las diferentes publicaciones que habían realizado en este campo.

Y hablando de publicaciones, el Dr. Abejón González es autor de más de cien a nivel nacional e internacional en el campo del dolor. Destaca también su labor en la investigación continua, realizando ensayos clínicos en pacientes, así

como diversos estudios de investigación.

Pasión, trabajo, vocación, entrega... Todo ello son las bases que han llevado a nuestro protagonista a ganar el Premio Especialista de Referencia Profesional en el Tratamiento del Dolor Crónico con Técnicas de Neuroestimulación. En la pasada gala de entrega de los galardones Bienestar y Calidad de Vida, el Dr. Abejón tuvo a bien dedicarnos unas palabras y agradecer este reconocimiento. «Es un orgullo recibir este premio. Cuando te dedicas a trabajar y continúas en la consulta y el quirófano día a día, nunca esperas un reconocimiento de este tipo, es algo que no te planteas que pueda llagar. Pero ahora que lo tengo, veo que es algo que te impulsa a seguir trabajando duro y mucho más feliz», aseguraba el Dr. David Abejón González al bajar del escenario.

Retos de futuro

Más allá de su persona, la Unidad del Dr. Abejón también está reconocida como referencia en Tratamiento del Dolor. Pero, ¿cuáles son sus secretos? El doctor lo tiene claro. «En nuestra Unidad tenemos dos aspectos que son diferenciales desde mi punto de vista: el primero, y para mí más importante, es el trato que dispensamos a nuestros pacientes, el cariño y la amabilidad con la que tratamos a todos los pacientes; el segundo es una calidad muy importante en nuestros tratamientos y una formación continuada de todos los miembros del equipo».

Pero hay un escollo que (todavía) ni ellos ni nadie ha conseguido salvar en relación con el dolor. Es el hecho de que sea totalmente subjetivo, ya que no hay ningún tipo de tecnología que pueda medirlo. Una asignatura pendiente que el Dr. Abejón tiene en su lista de tareas pendientes.

Pero no es una tarea que esté sola en la lista. «El mayor reto del Tratamiento del Dolor es la incapacidad para poder medir el dolor, está claro. Pero también es un gran reto poder explicar a tus pacientes que es muy difícil que el dolor desaparezca del todo. En el Tratamiento del Dolor Crónico, los pacientes suelen tener problemas estructurales y es muy difícil curarlos. En resumen, crear unas expectativas realistas y la falta de posibilidad de medir la intensidad de dolor son nuestros mayores retos. Debemos trabajar por una continua mejora en nuestras técnicas y nuestros tratamientos y por seguir ayudando a todos los pacientes que podamos», concluye.

«Desde la universidad quise hacer Tratamiento del Dolor porque es uno de los aspectos que más miedo da al paciente»

«Los mayores retos son la incapacidad de medir el dolor, y explicar que es muy difícil que éste desaparezca del todo»